

## ГЛОБАЛЬНИЙ КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

### Призначення й сфера застосування

Компанія Graphic Packaging International, LLC, її прями й непрямі дочірні компанії та афілійовані особи (разом — «Graphic Packaging International») вважають, що діяти етично й відповідально — не лише правильно, а й корисно для бізнесу. Наша група постачання й логістики прагне створити надійну базу постачальників, які поділяють наше прагнення працювати етично й відповідально. Ми розробили цей Глобальний кодекс поведінки постачальників («Кодекс постачальників»), щоб визначити мінімальні глобальні вимоги у сферах ділової сумлінності, боротьби з корупцією, прав людини, умов і охорони праці, техніки безпеки та раціонального природокористування. Кодекс постачальників Graphic Packaging International має на меті доповнити Глобальний кодекс поведінки Graphic Packaging International і інші зазначені в ньому політики й стандарти компанії.

Очікується, що всі постачальники, продавці, підрядники, консультанти, агенти, а також інші особи, що постачають товари й послуги, які ведуть бізнес із юридичними особами компанії Graphic Packaging International у всьому світі («Постачальники»), дотримуватимуться цього Кодексу постачальників і всіх відповідних місцевих законів, нормативних актів, правил і умов надання конкретних послуг, які постачальники надають компанії Graphic Packaging International. Постачальники докладатимуть максимум зусиль для поширення й застосування цього Кодексу постачальників. Окрім випадків, коли це заборонено законом, постачання товарів чи послуг або прийняття Постачальником замовлення на закупівлю означає, що Постачальник приймає умови, викладені в цьому Кодексі постачальників (якщо інше прямо не погоджено в письмовій формі).

Graphic Packaging International залишає за собою право, у рамках процесу управління життєвим циклом постачальника, відповідно до будь-якої угоди про конфіденційність, законів про захист даних, антимонопольного законодавства та/або будь-яких інших чинних законів про протилежне, оцінювати дотримання Постачальником цього Кодексу постачальників і припинити співпрацю з будь-яким Постачальником, який не поділяє викладених у ньому поглядів. Уся документація, яка може знадобитися Постачальнику, щоб підтвердити дотримання цього Кодексу постачальників і вимог чинного законодавства й нормативно-правових актів країни, у якій виробляються матеріали й продукція, має зберігатися на об'єктах, де переробляються, виробляються або виготовляються ці матеріали й продукція. Уся така документація надається компанії Graphic Packaging International або її уповноваженим представникам за запитом.

### Принципи ділової поведінки

Постачальники Graphic Packaging International зобов'язані вести бізнес відповідально, добросовісно, чесно й прозоро, а також дотримуватися викладених нижче принципів.

#### 1. Знання й дотримання вимог усіх чинних законів і нормативних актів щодо діяльності Постачальників.

Graphic Packaging International дотримується високих стандартів етичної поведінки, а відповідність вимогам законодавства й нормативно-правових актів має важливе значення для захисту репутації та довгострокового успіху нашого підприємства. Ми дотримуємося найвищих стандартів добросовісності, чесності, відкритості й професіоналізму в міжнародній діяльності й виявляємо велику повагу до місцевих, національних і міжнародних законів та нормативних актів. Ми очікуємо, що Постачальники поводитимуться етично й адекватно під час будь-якого діалогу, а також діятимуть відповідно до законодавчих і галузевих вимог та прагнуть впроваджувати найкращі практики у своїх галузях.

#### 2. Дотримання всіх вимог чинного антимонопольного законодавства й законів про конкуренцію або регулювання торгівлі в країнах ведення діяльності

Graphic Packaging International прагне вести діяльність легально й етично в рамках системи вільного підприємництва та дотримується всіх вимог чинного антимонопольного й конкурентного законодавства в усіх країнах, де компанія працює, і ми очікуємо, що Постачальники поводитимуться так само.

Постачальник дотримуватиметься всіх вимог чинного торгового законодавства всіх країн, де він працює, зокрема, але не виключно, законів і правил щодо вимог про неучасть у бойкотах, імпорту або експорту товарів, послуг або технологій; державних ліцензій або інших дозволів, необхідних для здійснення операцій; санкцій, що забороняють здійснення операцій із певними країнами, компаніями чи особами; класифікації, оцінки, маркування й

транспортування продукції; а також мінеральних ресурсів із зон конфліктів. Крім того, Graphic Packaging International забороняє Постачальникам спрямовувати кошти, отримані від ведення бізнесу з нами, на користь осіб, організацій або країн, які підпадають під дію вищезгаданих законів.

**3. Чесна конкуренція за бізнес Graphic Packaging International, без хабарів, відкатів і пропонування будь-яких матеріальних цінностей для отримання неправомірної вигоди.**

Постачальник повинен протидіяти корупції та діяти відповідно до чинного законодавства щодо хабарництва. «Корупція» зазвичай означає отримання або спробу отримати особисту вигоду або комерційну перевагу в неналежний або незаконний спосіб. Корупційні домовленості з клієнтами, постачальниками, державними службовцями або іншими третіми особами суворо заборонені.

Постачальник не повинен займатися хабарництвом або вимаганням у будь-якій формі з метою отримання комерційної переваги від імені Graphic Packaging International, зокрема платити за спрощення формальностей. Постачальники не повинні використовувати незаконні або неналежні засоби для отримання замовлень або преференцій для компанії Graphic Packaging International. До таких засобів належить, зокрема, неправомірне забезпечення сприятливого податкового чи митного режиму, отримання дозволів чи схвалень контролюючих органів або обхід законів чи нормативних актів.

Постачальнику також заборонено дарувати або пропонувати подарунки працівникам Graphic Packaging International, які можуть неналежним чином вплинути на ділові рішення Graphic Packaging International або отримати несправедливу перевагу.

**4. Ведення точної бухгалтерської та ділової документації відповідно до всіх вимог чинних законодавчих і нормативних актів та прийнятої практики бухгалтерського обліку.**

Постачальник зобов'язаний вести точні бухгалтерські документи, які відображають вартість і характер фактичних та законних операцій і платежів. Створення фальсифікованих, неточних, неповних або оманливих документів суворо заборонено. Фактична участь або спроба участі у відмиванні грошей не допускається.

**5. Захист персональних даних, особистої інформації та інтелектуальної власності.**

Постачальник повинен дотримуватися всіх відповідних законів і норм щодо захисту, конфіденційності й безпеки даних під час обробки особистої інформації, щоб забезпечити захист особистої інформації всіх осіб, із якими він веде бізнес, зокрема постачальників, клієнтів, споживачів і працівників. Зокрема, Постачальник повинен обробляти лише мінімальний обсяг персональних даних, необхідний для виконання його зобов'язань перед Graphic Packaging International, і лише для цілей, визначених у його угоді з Graphic Packaging International. Постачальник повинен завжди зберігати конфіденційність і безпеку персональних даних і укладати відповідні договори на обробку даних, а також обробляти персональні дані й ідентифікаційну інформацію згідно з вимогами цих договорів і відповідно до принципів, викладених у політиках конфіденційності Graphic Packaging International.

Постачальник вживатиме достатніх заходів для захисту будь-якої конфіденційної інформації Graphic Packaging International, наданої при здійсненні ділових операцій. Будь-яка конфіденційна інформація або дані, надані компанією Graphic Packaging International, мають надаватися працівникам Постачальника лише за принципом службової необхідності, відповідно до цілей, визначених у договорах на обробку даних, і відповідно до протоколів захисту інформації. Перш ніж прийняти будь-яке запрошення «ззовні» поділитися досвідом або інформацією Graphic Packaging International, Постачальник повинен переконатися в наявності необхідних дозволів. Якщо документи, які містять конфіденційну інформацію, більше не потрібні Постачальнику для ведення бізнесу від імені Graphic Packaging International, їх потрібно повернути Graphic Packaging International або знищити відповідно до інструкцій Graphic Packaging International. Конфіденційну інформацію, якою володіє Постачальник щодо Graphic Packaging International, заборонено використовувати для інсайдерської торгівлі чи її підтримки.

**6. Захист і просування прав людини в діяльності Постачальника й ланцюжку створення вартості.**

Graphic Packaging International зобов'язується захищати й просувати права людини у всіх країнах, де ми працюємо, і очікує, що Постачальники поводитимуться так само. Постачальник повинен дотримуватися чинних міжнародних і національних законів та нормативних актів, а також міжнародних стандартів, таких як Конвенції Міжнародної організації праці (МОП), Декларація прав людини (ООН), Керівні принципи ООН із питань бізнесу й прав людини, Організація економічного співробітництва і розвитку та Міжнародний білль про права людини. Graphic Packaging International не допускає використання дитячої або примусової праці, рабства чи торгівлі людьми у своїх міжнародних операціях і на своїх об'єктах, включно з тими, що експлуатуються Постачальником, а також в операціях Постачальника.

Graphic Packaging International забороняє незаконне виселення й незаконне захоплення землі, лісів і водойм при придбанні, освоєнні або іншому використанні землі, лісів і водойм, використання яких забезпечує людині засоби до

існування. Крім того, Graphic Packaging International забороняє наймати або використовувати приватні або державні служби безпеки для захисту об'єктів Graphic Packaging International, якщо використання служб безпеки:

- а) порушує заборону катувань і жорстокого, негуманного або принизливого поводження;
- б) завдає шкоди життю або здоров'ю людей; або
- в) порушує право на свободу об'єднання й право на організацію.

Постачальник повинен дотримуватися чинних законів і нормативно-правових актів у сфері прав людини, зокрема, але не виключно, Закону США про тарифи (розділ 307), Закону Додда-Френка (США), Регламенту ЄС щодо конфліктних мінералів, Закону Великобританії про сучасне рабство 2015 року, Закону Австралії про сучасне рабство, Закону Каліфорнії про прозорість ланцюга постачання, Закону про запобігання примусовій праці уйгурів і нових законів про належну перевірку ланцюга постачання в Європі, а також бути готовим надати компанії Graphic Packaging International, за її запитом, свої заяви про дотримання цих законів і нормативно-правових актів.

За запитом і якщо це не заборонено законом, Постачальник повинен провести для своїх працівників і керівництва загальне навчання з питань прав людини, торгівлі людьми, сучасного рабства й дитячої праці. Постачальник повинен гарантувати, що його працівники не зазнаватимуть переслідувань за повідомлення про проблеми щодо трудових відносин. Окрім методів конфіденційного інформування Graphic Packaging International, наведених у розділі 19 нижче, Постачальник має забезпечити працівникам конфіденційний спосіб висловити занепокоєння, а також має вести чіткий облік скарг працівників.

**7. Заохочення кадрового розмаїття й ланцюжка створення вартості без дискримінації, домагань чи зловживань у будь-якій іншій формі.**

Постачальник має прагнути до створення інклюзивного й різноманітного робочого середовища та підтримувати компанії, що належать представникам різних етносоціальних груп, зокрема, але не виключно, представникам меншин, жінкам, ветеранам і представникам спільноти ЛГБТІК+. Постачальник повинен дотримуватися всіх чинних законів про недискримінацію у сфері праці й вимагати від своїх ділових партнерів дотримання законів про недискримінацію.

Постачальник має створити робоче середовище, у якому до працівників і ділових партнерів ставляться однаково і з повагою, де вони відчують, що за роботу їх цінують і поважають. Домагання, зокрема небажана вербальна, візуальна, фізична, сексуальна, психологічна або інша поведінка будь-якого виду, що створює залякувальну, образливу чи ворожу атмосферу на роботі, є неприпустимими. Рішення щодо працевлаштування мають ґрунтуватися на кваліфікації, навичках, результатах роботи й досвіді. Дискримінація за ознаками раси, кольору шкіри, віку, релігії або релігійних переконань, статі або гендеру (зокрема, через вагітність), сексуальної орієнтації, гендерного самовираження, генетичної інформації, інвалідності або стану здоров'я, походження, політичних поглядів, національного походження, членства в профспілках, сімейного стану, а також статусу ветерана або військовослужбовця суворо забороняється.

Постачальник має забезпечити розумне пристосування щодо дотримання релігійних обрядів і практик усіх працівників.

**8. Справедливе ставлення до працівників, зокрема щодо заробітної плати, робочого часу й пільг.**

Постачальник дотримуватиметься всіх чинних юридичних і нормативних вимог і загалом застосовуватиме належну практику відносин із працівниками. Робочий час, заробітна плата й пільги відповідатимуть місцевому законодавству та галузевим стандартам, зокрема тим, що стосуються мінімальної заробітної плати, плати за понаднормову працю, інших елементів компенсації та передбачених законодавством пільг. Необхідно дотримуватися місцевих нормативних актів щодо обліку робочого часу й оплати праці.

**9. Заборона всіх форм примусової або підневільної праці, зокрема торгівлі людьми й рабства.**

Постачальник не повинен залучати працівників або підрядників шляхом торгівлі людьми й використовувати примусову, підневільну чи рабську працю, а також працю ув'язнених. Уся робота має виконуватися на добровільній основі, а працівники мають право розірвати трудові відносини, завчасно попередивши про це роботодавця. Використовувати фізичне покарання, погрози насильством чи інші форми фізичного, сексуального, психологічного насильства або словесних образ як метод дисциплінарного впливу або контролю заборонено, і Постачальник не зберігатиме контроль над особистими документами працівників.

**10. Заборона використання дитячої праці.**

Постачальник повинен зберігати офіційні й перевірені документи про дату народження кожного працівника або

мати можливість підтвердити її. За жодних обставин Постачальник не повинен дозволяти дітям віком до 18 років виконувати роботу, яка наражає їх на надмірний фізичний ризик, може зашкодити фізичному, розумовому чи емоційному розвитку або незаконно перешкоджати навчанню в школі.

**11. Повага до прав працівників на свободу об'єднання й укладання колективних договорів.**

Відповідно до чинного законодавства Постачальник поважатиме право працівників вступати або не вступати в асоціації та організації робітників, а також визнаватиме право на укладання колективних договорів. Створення профспілки, вступ до неї або членство в ній не може бути підставою для невинуватої дискримінації чи переслідування.

**12. Забезпечення безпеки на робочих місцях відповідно до всіх чинних законів і норм.**

Постачальник завчасно визначатиме ризики для здоров'я і безпеки та прагнучиме створити захищене середовище, у якому запобігають виробничому травматизму й професійним захворюванням. Постачальник повинен впровадити системи управління й контролю, які виявляють джерела небезпеки, а також оцінюють і контролюють ризики, пов'язані з конкретною галуззю. Постачальник повинен належним чином інформувати й проводити навчання своїх працівників щодо потенційних джерел небезпеки, пов'язаних із робочим місцем і матеріалами, а також щодо використання засобів індивідуального захисту; Постачальник повинен забезпечувати працівників засобами захисту згідно з вимогами до робочих завдань. Постачальник також має забезпечити працівників питною водою, подбати про наявність належних туалетів, пожежних виходів і необхідного пожежного інвентаря, аптечок невідкладної допомоги, а також доступу до аварійно-рятувальних служб, зокрема екологічних, пожежних і медичних.

У Постачальника має бути програма з охорони праці й техніки безпеки, у якій зазначаються й вимірюються цілі та показники ефективності заходів безпеки. Згідно з чинними нормативними актами про захист даних і зважаючи на передбачені законом винятки, Постачальник повинен бути готовим надати компанії Graphic Packaging International за її запитом інформацію про показники ефективності заходів безпеки та/або сертифікати безпеки. Постачальник не переслідуватиме працівників, які висловлюють занепокоєння щодо безпеки на робочому місці.

**13. Постачальник надаватиме Graphic Packaging International продукцію та послуги, що відповідають усім застосовним стандартам безпеки, а також сприятиме безпечному використанню й утилізації своєї продукції.**

Постачальник має надавати паспорти безпеки, що містять усю необхідну інформацію про безпеку стосовно всіх небезпечних речовин. Згідно з чинними нормативними актами про захист даних і зважаючи на передбачені законом винятки, Постачальник негайно повідомлятиме Graphic Packaging International про будь-які проблеми з безпекою продукції або процесу.

**14. Надання продуктів і послуг, які відповідають застосовним стандартам якості й стандартам безпечності харчових продуктів.**

Компанія Graphic Packaging International прагне виробляти високоякісну й безпечну продукцію під усіма своїми брендами. Очікується, що постачальники, дотичні до розробки, обробки, пакування або зберігання нашої продукції:

- знатимуть стандарти якості продукції, правила, специфікації та процедури, що застосовуються до продукції, виробленій на їхньому підприємстві, і дотримуватимуться їх;
- дотримуватимуться належних виробничих практик і протоколів випробувань;
- дотримуватимуться всіх чинних федеральних, регіональних і місцевих законів і норм щодо безпечності харчових продуктів;
- негайно повідомлятимуть Graphic Packaging International про проблеми, які можуть негативно вплинути на якість або сприйняття людьми продукції Graphic Packaging International.
- Постачальник підтримуватиме прийняті стандарти якості, впроваджуватиме методи контролю якості, необхідні для забезпечення доставки продукту, який відповідає вимогам контракту або перевищує їх, і буде готовим надати Graphic Packaging International сертифікати якості, видані сторонніми організаціями.

**15. Демонстрація прагнення зберігати навколишнє середовище й дотримуватись усіх чинних законів і норм щодо охорони довкілля.**

Для забезпечення чистоти повітря й води та сприяння розвитку циркулярної економіки слід враховувати потенційний вплив щоденних процесів прийняття бізнес-рішень на довкілля, а також можливості збереження природних ресурсів, вторинної переробки, зменшення обсягу відходів і боротьби з забрудненням. Постачальник повинен дотримуватись всіх чинних екологічних норм, приписів і законів щодо охорони довкілля в країнах, де він працює. Потрібно проводити навчання для працівників і всіх відповідних сторін, щоб забезпечити знання й дотримання всіх необхідних екологічних політик. Крім того, Постачальник повинен забезпечити актуальність усіх необхідних екологічних сертифікатів, дозволів і реєстрацій.

Постачальник має сприяти екологічно обґрунтованій розробці, виробництву, транспортуванню, використанню й утилізації своєї продукції та технологій таким чином, щоб ефективно використовувати ресурси, мінімізувати виснаження природних, зокрема водних, ресурсів, зменшити обсяг відходів, а також викидів у повітря, воду й ґрунт.

Очікується, що постачальник буде вимірювати екологічні показники, ставити цілі для зменшення впливу на довкілля, відкрито повідомляти про прогрес у цьому напрямку, а також буде готовим продемонструвати його компанії Graphic Packaging International за її запитом і надати копії сертифікатів системи екологічного менеджменту.

**16. Демонстрація прагнення пом'якшувати наслідки зміни клімату.**

Очікується, що Постачальник оцінюватиме свої операції на предмет ризиків і інших потенційних збоїв у бізнес-діяльності, пов'язаних із наслідками зміни клімату, і вживатиме заходів для пом'якшення їх потенційного впливу на бізнес компанії Graphic Packaging International. Постачальник має розглянути можливість реалізації заходів із підвищення енергоефективності, зменшення енергоспоживання, використання відновлюваної/безвуглецевої енергії та інших відновлюваних ресурсів у своїй діяльності й ланцюгу постачання.

Очікується, що постачальник буде вимірювати свій обсяг викидів парникових газів/вуглецевий слід, ставити цілі для зменшення викидів, відкрито повідомляти про прогрес у цьому напрямку, а також буде готовим продемонструвати його компанії Graphic Packaging International за її запитом.

**17. Демонстрація прагнення запобігати вирубці лісів і втраті біорізноманіття.**

Очікується, що Постачальник дотримуватиметься чинних законів і нормативних актів для запобігання вирубці лісів і впливу на вразливі екосистеми, зокрема, але не виключно, Закону Лейсі (США), Закону США про збереження видів, яким загрожує зникнення, Регламенту щодо виготовлення продукції без шкоди для лісів, відомого як Регламент ЄС щодо вирубки лісів (EUDR), а також дотримуватиметься принципів, викладених у політиці Graphic Packaging International щодо сталого лісокористування. Graphic Packaging International зобов'язується захищати ліси та їх екосистеми від вирубки, а також не отримувати лісоматеріали й продукцію лісового господарства в результаті діяльності з перепрофілювання земельних ділянок.

Очікується, що Постачальник оцінюватиме свої операції й ланцюги постачання на предмет ризиків вирубки лісів і впливу на біорізноманіття, а також відстежуватиме походження всіх лісоматеріалів, які використовуються для товарів або послуг, що надаються компанії Graphic Packaging International. Постачальники надаватимуть компанії Graphic Packaging International за її запитом інформацію про походження матеріалів, документацію/сертифікати щодо екологічно відповідального вибору лісоматеріалів і відповідні сертифікати на деревинні волокна.

**18. Забезпечення дотримання Кодексу постачальників із запровадженням відповідних процесів управління й застосуванням процесів обґрунтованої оцінки на вимогу Graphic Packaging International.**

Для ведення бізнесу з Graphic Packaging International Постачальник повинен укладати контракти й оформляти замовлення на закупівлю, які вимагають дотримання Кодексу постачальників. Згідно з чинними нормативними актами про захист даних і зважаючи на передбачені законом винятки, Graphic Packaging International може попросити Постачальника (завчасно попередивши його) пройти сторонню оцінку або аудит із метою оцінити дотримання Кодексу постачальників.

**19. Повідомлення про ймовірні порушення цього Кодексу**

Graphic Packaging International пропагує культуру відкритого висловлювання думок, яка не допускає переслідувань. Згідно з чинними нормативними актами про захист даних, окрім випадків, коли це заборонено законом, Постачальник повинен повідомити Graphic Packaging International, якщо йому стало відомо або він має припущення про будь-яку неетичну або неправомірну поведінку, що впливає на нашу компанію або пов'язана з нею. Працівники й підрядники Постачальника в США можуть повідомляти про ймовірні порушення Кодексу постачальників на Гарячу лінію Graphic Packaging International за телефоном 1-866-898-3750. Щоб знайти номери телефонів поза межами США або повідомити про ймовірне порушення онлайн із будь-якої країни, перейдіть за посиланням <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html>.

Гаряча лінія працює в усіх країнах світу цілодобово. Усі повідомлення (як по телефону, так і онлайн) вважаються конфіденційними, і, якщо це дозволено законом, ви можете залишатися анонімними.

Окрім випадків, коли це заборонено законом, будь-яке порушення Кодексу постачальників вважається істотним порушенням із боку Постачальника, і Graphic Packaging International залишає за собою право вчинити юридичні дії, включно з призупиненням або розірванням ділових відносин.