

WERELDWIJDE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

Doel en scope

Graphic Packaging International, LLC, haar directe en indirecte dochterondernemingen en filialen (gezamenlijk aangeduid als "Graphic Packaging International"), is van mening dat ethisch en verantwoord handelen niet alleen de juiste is om te doen, maar ook goed is voor het zakendoen. Onze Supply Chain-organisatie streeft naar het opbouwen van een duurzame Leveranciersbasis die onze toewijding deelt om ethisch en verantwoord te handelen en heeft deze Wereldwijde gedragscode voor leveranciers ("**Leverancierscode**") ontwikkeld om onze wereldwijde minimumverwachtingen te definiëren op vlak van bedrijfsintegriteit, corruptiebestrijding, mensenrechten, arbeidspraktijken, gezondheid en veiligheid en milieubeheer. De Leverancierscode van Graphic Packaging International is bedoeld als aanvulling op de Algemene Gedragscode van Graphic Packaging International en de andere beleidsregels en normen waarnaar in deze gedragscode wordt verwezen.

Van alle leveranciers, verkopers, contractanten, consultants, agenten en andere leveranciers van goederen en diensten die wereldwijd zaken doen met Graphic Packaging International-entiteiten („Leveranciers”) wordt verwacht dat zij deze Leverancierscode en alle relevante lokale wetten, voorschriften, regels en de specifieke diensten die door Leveranciers worden verstrekt aan Graphic Packaging International, naleven. Leveranciers zullen hun uiterste best doen om deze Leverancierscode te communiceren en toe te passen. Tenzij dit wettelijk verboden is en tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk overeengekomen houdt de aanvaarding door de Leverancier van een inkooporder of levering van goederen of diensten in dat de Leverancier de voorwaarden in deze Leverancierscode aanvaardt.

Graphic Packaging International behoudt zich het recht voor om, als onderdeel van het beheerproces van de levenscyclus van onze leverancier, in overeenstemming met eventuele vertrouwelijkheidsovereenkomsten, wetten inzake gegevensbescherming, antitrustwetten en/of andere van toepassing zijnde wetten, te beoordelen of een Leverancier deze Leverancierscode naleeft en beslissen om geen zaken meer te doen met Leveranciers die deze toewijding niet delen. Alle documentatie die een Leverancier mogelijk nodig heeft om te controleren of deze Leverancierscode en de toepasselijke wetten en voorschriften van het land waar de materialen en producten worden geproduceerd, worden nageleefd, moet ter plaatse worden bewaard op de locaties waar de materialen en producten worden verwerkt, geproduceerd of vervaardigd. Al deze documentatie moet op verzoek ter beschikking worden gesteld van Graphic Packaging International of haar gemachtigde vertegenwoordigers.

Principes van zakelijk gedrag

Leveranciers van Graphic Packaging International zijn verplicht om op verantwoorde wijze zaken te doen, met integriteit, eerlijkheid en transparantie, en ze moeten zich houden aan elke van de volgende principes:

1. **Zich bewust zijn van alle wetten en voorschriften die van toepassing zijn op de activiteiten van**

de Leverancier en deze ook naleven.

Graphic Packaging International zet zich in voor hoge normen van ethisch gedrag. De naleving van de wetgeving en voorschriften is essentieel voor het beschermen van de reputatie en het succes van ons bedrijf op lange termijn. Wij streven naar de hoogste normen van integriteit, eerlijkheid, openheid en professionaliteit in onze wereldwijde activiteiten en hebben het hoogste respect voor lokale, nationale en internationale wetgeving en voorschriften. Wij verwachten van Leveranciers dat zij zich in alle dialogen ethisch en correct gedragen, dat zij handelen in overeenstemming met wettelijke en branchevereisten en dat zij de beste praktijken in hun branche proberen te implementeren.

2. Zich houden aan alle toepasselijke antitrust- en mededingings- of handelscontrolewetten in de landen waar ze activiteiten uitvoeren.

Graphic Packaging International zet zich in om legaal en ethisch zaken te doen in het kader van een systeem voor vrij ondernemerschap en houdt zich aan alle toepasselijke antitrust- en concurrentiewetten in alle landen waarin we actief zijn en verwacht van onze Leveranciers dat zij hetzelfde doen.

De Leverancier moet zich houden aan alle toepasselijke handelswetten van alle landen waar de Leverancier actief is, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, wetten en voorschriften met betrekking tot: antiboycotvereisten, de import of export van goederen, diensten of technologie; overheidslicenties of andere goedkeuringen die vereist zijn voor het uitvoeren van transacties; sancties die transacties met specifieke landen, bedrijven of personen verbieden; productclassificatie, waardering, labels en transport; en conflictmineralen. Verder verbiedt Graphic Packaging International haar leveranciers om hun opbrengsten uit de zaken met ons te richten op personen, entiteiten of landen waarop bovengenoemde wetten van toepassing zijn.

3. Eerlijk concurreren voor de zaken van Graphic Packaging International, zonder steekpenningen, smeergeld of iets van waarde te betalen om een ongepast voordeel te verkrijgen.

De Leverancier moet corruptie bestrijden en handelen in overeenstemming met alle toepasselijke wetten met betrekking tot omkoping. "Corruptie" verwijst in het algemeen naar het verkrijgen, of proberen te verkrijgen, van een persoonlijk of zakelijk voordeel via ongepaste of illegale middelen, en corrupte afspraken met klanten, leveranciers, overheidsfunctionarissen of andere derde partijen zijn ten strengste verboden.

De Leverancier mag zich niet schuldig maken aan omkoping of afpersing om een zakelijk voordeel te behalen namens Graphic Packaging International. Hieronder vallen ook faciliterende betalingen. Leveranciers mogen geen illegale of ongepaste middelen gebruiken om zaken te winnen of een voorkeursbehandeling te verkrijgen voor Graphic Packaging International. Dit omvat het niet op de juiste wijze verkrijgen van gunstige belasting- of douanebehandeling, het niet op de juiste wijze ontvangen van vergunningen of wettelijke goedkeuringen, of het omzeilen van de wetgeving en voorschriften.

Het is de Leverancier ook niet toegestaan geschenken aan werknemers van Graphic Packaging International aan te bieden of te verstrekken die de zakelijke beslissingen van Graphic Packaging International op ongepaste wijze kunnen beïnvloeden of tot een oneerlijk voordeel kunnen leiden.

4. Een nauwkeurige financiële boekhouding en bedrijfsadministratie bijhouden in overeenstemming met alle toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten en aanvaarde boekhoudpraktijken.

De Leverancier is verplicht een nauwkeurige boekhouding en administratie bij te houden die de waarde en aard van werkelijke en legitieme transacties en betalingen weerspiegelen. Het creëren van vervalste, onjuiste, onvolledige of misleidende documenten is ten strengste verboden. Er is geen daadwerkelijke of poging tot deelname aan het witwassen van geld.

5. Beschermen van persoonlijke gegevens, informatie en intellectuele eigendommen.

De Leverancier dient zich te houden aan alle relevante wetten en voorschriften inzake gegevensbescherming, gegevensprivacy en gegevensbeveiliging bij het verwerken van persoonlijke informatie om deze persoonlijke informatie van iedereen met wie ze zaken doen, inclusief leveranciers, klanten, consumenten en werknemers, te beschermen. De Leverancier mag met name alleen de minimale hoeveelheid persoonsgegevens verwerken die nodig is om zijn verplichtingen jegens Graphic Packaging International na te komen en uitsluitend voor de doeleinden die zijn uiteengezet in zijn overeenkomst met Graphic Packaging International. De Leverancier dient persoonlijke gegevens te allen tijde vertrouwelijk en veilig te houden en zal passende overeenkomsten voor gegevensverwerking aangaan en persoonlijke gegevens en persoonlijk identificeerbare informatie verwerken in overeenstemming met de vereisten van deze overeenkomsten en in overeenstemming met de principes die zijn uiteengezet in het privacybeleid van Graphic Packaging International.

De Leverancier zal voldoende maatregelen treffen om vertrouwelijke informatie van Graphic Packaging International die tijdens zakelijke transacties wordt verstrekt, te beschermen. Alle vertrouwelijke informatie of gegevens die door Graphic Packaging International worden verstrekt, mogen uitsluitend aan de werknemers van de Leverancier worden doorgegeven op een „need-to-know“-basis, in overeenstemming met de doeleinden die worden beschreven in overeenkomsten voor gegevensverwerking en de protocollen voor gegevensbescherming. De Leverancier moet ervoor zorgen dat deze over de vereiste goedkeuringen beschikt voordat deze een externe uitnodiging aanvaardt om de expertise of informatie van Graphic Packaging International te delen. Documenten met vertrouwelijke informatie die de Leverancier niet langer nodig heeft om zaken te doen in naam van Graphic Packaging International, moeten worden geretourneerd aan Graphic Packaging International of worden vernietigd conform de instructies van Graphic Packaging International. Vertrouwelijke informatie in het bezit van de Leverancier met betrekking tot Graphic Packaging International mag niet worden gebruikt voor handel met voorkennis of de ondersteuning ervan.

6. Beschermen en bevorderen van de mensenrechten in de activiteiten en de waardeketen van de Leverancier.

Graphic Packaging International zet zich in voor de bescherming en bevordering van de mensenrechten, waar we ook actief zijn, en verwacht van haar leveranciers dat zij hetzelfde doen. De Leverancier moet zich houden aan de toepasselijke internationale en nationale wetgeving, voorschriften en internationale normen, zoals de International Labor Organization (ILO) Conventions, UN Declaration of Human Rights, UN Guiding Principles on Business and Human rights, Organization for Economic Co-operation and Development en de International Bill of Human Rights. Graphic Packaging International tolereert het gebruik van kinderarbeid of dwangarbeid, slavernij of mensenhandel in haar wereldwijde activiteiten en faciliteiten, inclusief degene die worden beheerd door de Leverancier, of uitgevoerd door de Leverancier, absoluut niet.

Graphic Packaging International verbiedt de onwettige uitzetting en het onwettig innemen van land, bos en water bij de verwerving, ontwikkeling of ander gebruik van land, bos en water, waarvan het gebruik zorgt voor het levensonderhoud van een persoon. Daarnaast verbiedt Graphic Packaging International de huur of het gebruik van particuliere of openbare beveiligingstroepen voor de bescherming van Graphic Packaging International-projecten als het gebruik van beveiligingstroepen:

- a) in strijd is met het verbod op foltering en wrede, onmenselijke of vernederende behandelingen;
- b) de levensduur verkort of ledematen verwondt of;
- c) het recht om zich te organiseren en de vrijheid van vereniging wordt aangetast.

De Leverancier zal zich houden aan de toepasselijke mensenrechtenwetten en -voorschriften, waaronder, maar niet beperkt tot de US Tariff Act (Section 307), de US Dodd-Frank Act, EU Conflict Minerals Regulation, de UK Modern Slavery Act 2015, de Australia Modern Slavery Act, de California Transparency in Supply Chain Act, de Uyghur Forced Labor Prevention Act en opkomende due diligence wetgeving in de toeleveringsketen in Europa, en bereid zijn om verklaringen over hun naleving van deze wetgeving en voorschriften met Graphic Packaging International te delen.

De Leverancier dient op verzoek en voor zover dit niet wettelijk is verboden, algemene opleiding te geven aan zijn werknemers en het management over mensenrechten, mensenhandel, moderne slavernij en kinderarbeid. De Leverancier dient ervoor te zorgen dat zijn werknemers geen vergeldingsmaatregelen zullen ondervinden voor het melden van bezorgdheden met betrekking tot de tewerkstelling. Naast de vertrouwelijke rapportagemethoden van Graphic Packaging International zoals beschreven in artikel 19 hieronder, dient de Leverancier werknemers een vertrouwelijke manier te bieden om hun bezorgdheid te uiten en dient het bedrijf te zorgen voor een duidelijke registratie van klachten van werknemers.

7. Een gevarieerd personeelsbestand en diverse waardeketen aanmoedigen die vrij zijn van discriminatie, intimidatie of enige andere vormen van misbruik.

De Leverancier moet zich inzetten voor het creëren van een inclusieve en gevarieerde werkplek en voor het ondersteunen van bedrijven met een divers eigenaarschap, waaronder, maar niet beperkt tot, bedrijven in eigendom van minderheden en vrouwen, bedrijven die eigendom zijn van veteranen en bedrijven die eigendom zijn van LGBTQ+. De Leverancier moet zich houden aan alle toepasselijke antidiscriminatie wetten op vlak van tewerkstelling en van zijn zakenpartners eisen dat deze zich ook houden aan antidiscriminatie wetten.

De Leverancier dient een werkomgeving te creëren waarin werknemers en zakenpartners gelijk en met respect worden behandeld en zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen voor hun bijdragen. Intimidatie, waaronder ongewenst verbaal, visueel, fysiek, seksueel, psychologisch of ander gedrag dat zorgt voor een intimiderende, aanstootgevende of vijandige werkomgeving, wordt niet getolereerd. Beslissingen over tewerkstelling moeten gebaseerd zijn op kwalificaties, vaardigheden, prestaties en ervaring. Discriminatie op basis van ras, huidskleur, leeftijd, godsdienst of religieuze overtuiging, geslacht (inclusief zwangerschap), seksuele geaardheid, genderexpressie, genetische informatie, handicap of gezondheidstoestand, afkomst, politieke overtuiging, nationale afkomst, lidmaatschap van een vakbond, burgerlijke staat, veteranenstatus of militaire status is ten strengste verboden.

De Leverancier dient redelijke aanpassingen te doen voor de religieuze observanties en praktijken van

alle werknemers.

8. Werknemers eerlijk behandelen, ook met betrekking tot lonen, werkuren en uitkeringen.

De Leverancier dient zich te houden aan alle toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten en zal in het algemeen gezonde arbeidsrelatiepraktijken toepassen. Werktijden, lonen en uitkeringen zullen in overeenstemming zijn met de lokale wetten en industriënormen, waaronder degene met betrekking tot minimumlonen, overuren, andere elementen van compensatie en wettelijk verplichte uitkeringen. Lokale voorschriften met betrekking tot het registreren van tijd en betalingen moeten worden opgevolgd.

9. Alle vormen van dwangarbeid of verplichte arbeid verbieden, met inbegrip van mensenhandel en slavernij.

De Leverancier mag geen werknemers of contractanten in dienst nemen door mensenhandel of gedwongen, geforceerde, gevangenis- of slavenarbeid te gebruiken. Al het werk moet op vrijwillige basis worden uitgevoerd en het staat werknemers vrij om zich na een redelijke kennisgeving uit de tewerkstellingsrelatie terug te trekken. Het gebruik van fysieke straffen of bedreigingen met geweld of andere vormen van fysiek, seksueel, psychologisch of verbaal misbruik als disciplinaire of controlemethode is verboden en de Leverancier houdt geen controle over persoonlijke documenten van werknemers.

10. Verbieden van het gebruik van kinderarbeid.

De Leverancier dient officiële en controleerbare documentatie bij te houden over de geboortedatum van elke werknemer of moet deze kunnen bevestigen. De Leverancier zal in geen geval toestaan dat kinderen jonger dan 18 jaar werk verrichten dat hen blootstelt aan onnodige fysieke risico's, die hun lichamelijke, geestelijke of emotionele ontwikkeling kunnen schaden of op een ongepaste wijze hun onderwijsbehoeften kunnen beïnvloeden.

11. Het recht van werknemers op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen respecteren.

In overeenstemming met de toepasselijke wetgeving zal de Leverancier de rechten van werknemers om lid te worden van verenigingen en werknemersorganisaties of zich daarvan te onthouden, respecteren, en het recht op collectieve onderhandelingen erkennen. De oprichting of de toetreding tot een vakbond mag niet worden gebruikt als reden voor ongerechtvaardigde discriminatie of vergelding.

12. Voor een veilige en gezonde werkplek voor werknemers zorgen in overeenstemming met alle toepasselijke wetgeving en voorschriften.

De Leverancier beheert proactief de gezondheids- en veiligheidsrisico's en streeft naar een omgeving zonder incidenten waarin arbeidsongevallen en beroepsziekten worden voorkomen. De Leverancier moet beheersystemen en controles implementeren die gevaren identificeren en risico's met betrekking tot hun specifieke sectoren beoordelen en beheersen. De Leverancier moet op gepaste wijze communiceren naar de werknemers en hen trainen over mogelijke gevaren op de werkplek en materialen. Alsook over het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen en de werknemers te voorzien van beschermingsmiddelen in overeenstemming met de vereisten van hun functie. De Leverancier dient de werknemers tevens drinkwater, adequate toiletten, nooduitgangen en essentiële

brandveiligheidsuitrusting, noodhulpkits en toegang tot noodhulpdiensten te verstrekken, waaronder milieu-, brand- en medische hulpdiensten.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze over een gezondheids- en veiligheidsprogramma beschikt waarin prestatiedoelen en doelstellingen op vlak van veiligheid worden vastgesteld en gemeten. Overeenkomstig de toepasselijke voorschriften inzake gegevensbescherming en in overeenstemming met eventuele wettelijke uitzonderingen, dient de Leverancier bereid te zijn om hun veiligheidsprestaties en/of veiligheidscertificaten op verzoek te delen met Graphic Packaging International. De Leverancier zal geen vergelding nemen tegen werknemers die bezorgdheden over de veiligheid op de werkplek uiten.

13. De Leverancier zal Graphic Packaging International voorzien van producten en diensten die voldoen aan alle toepasselijke veiligheidsnormen en het veilig gebruik en de afvoer van hun producten bevorderen.

De Leverancier dient veiligheidsinformatiebladen te verstrekken met alle noodzakelijke productveiligheidsinformatie voor alle gevaarlijke stoffen. Overeenkomstig de toepasselijke voorschriften inzake gegevensbescherming en in overeenstemming met eventuele wettelijke uitzonderingen zal de Leverancier onmiddellijk alle bezorgdheden over de product- of procesveiligheid melden aan Graphic Packaging International.

14. Leveren van producten en diensten die voldoen aan de toepasselijke kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen.

Graphic Packaging International zet zich in voor het produceren van kwalitatieve en veilige producten voor al onze merken. Van Leveranciers die betrokken zijn bij een aspect van de ontwikkeling, de hantering, het verpakken of het opslaan van onze producten wordt verwacht dat zij:

- Ervoor zorgen dat ze op de hoogte zijn van en voldoen aan de kwaliteitsnormen, het beleid, de specificaties en de procedures die van toepassing zijn op de producten die op uw locatie worden geproduceerd.
- Steeds goede productiepraktijken en testprotocollen volgen.
- Zich houden aan alle toepasselijke federale, provinciale en lokale wetten en voorschriften op vlak van voedselveiligheid.
- Onmiddellijk problemen melden die de kwaliteit of de publieke perceptie van een Graphic Packaging International-product negatief kunnen beïnvloeden aan Graphic Packaging International.
- De Leverancier zal aanvaardbare kwaliteitsnormen handhaven, kwaliteitspraktijken integreren die vereist zijn om de levering van een product te verzekeren dat voldoet aan de contractvereisten of deze overtreft, en bereid zijn externe om kwaliteitscertificaten te delen met Graphic Packaging International.

15. Een inzet aantonen voor het behoud van het milieu en het naleven van dat alle toepasselijke milieuwetgeving en voorschriften.

Er moet rekening worden gehouden met de mogelijke milieueffecten van dagelijkse besluitvormingsprocessen van het bedrijf, samen met mogelijkheden voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen, recycling, vermindering van gebruik van grondstoffen en bestrijding van verontreiniging om een schonere lucht en water te verzekeren en een circulaire economie te stimuleren. De Leverancier moet voldoen aan alle toepasselijke milieuvoorschriften, -mandaten en -wetten in de landen waarin ze

actief zijn. De werknemers en alle relevante partijen dienen goed te worden getraind zodat ze kennis hebben en al het noodzakelijke milieubeleid naleven. Bovendien moet de Leverancier ervoor zorgen dat alle vereiste milieucertificaten, vergunningen en registraties up-to-date worden gehouden.

De Leverancier moet de milieuvriendelijke ontwikkeling, productie, transport, gebruik en verwijdering van zijn producten en technologieën stimuleren op een manier die efficiënt gebruik maakt van hulpbronnen, die het verbruik van hulpbronnen en water tot een minimum beperkt en afval en emissies in de lucht, het water en de bodem vermindert.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze zijn milieuprestaties meet, doelen opstelt om de impact ervan te verminderen, op transparante wijze rapporteert over de voortgang en ook bereid is om de voortgang te delen. Kopieën van certificeringen van het milieubeheersysteem moeten ook op verzoek worden gedeeld met Graphic Packaging International.

16. Blijk geven van een toewijding om de gevolgen van klimaatverandering te verminderen.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze zijn activiteiten beoordeelt op risico's en andere mogelijke bedrijfsonderbrekingen met betrekking tot de gevolgen van klimaatverandering en maatregelen implementeert om potentiële zakelijke gevolgen voor Graphic Packaging International te beperken. De Leverancier moet overwegen om maatregelen te nemen om de energie-efficiëntie te verbeteren, het energieverbruik te verminderen en het gebruik van hernieuwbare/koolstofvrije energie en andere hernieuwbare hulpbronnen te overwegen in hun activiteiten en toeleveringsketen.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze zijn broeikaseffect/CO₂-voetafdruk meet, doelen stelt om de uitstoot te verminderen, op een transparante manier rapporteert over de voortgang en bereid is om deze voortgang op verzoek te delen met Graphic Packaging International.

17. Blijk geven van een verbintenis om ontbossing en verlies van biodiversiteit te voorkomen.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze voldoet aan de toepasselijke wetgeving en voorschriften ter voorkoming van ontbossing en effecten op gevoelige ecosystemen, waaronder, maar niet beperkt tot, de US Lacey Act, US Endangered Species Act, regelgeving over ontbossingsvrije producten, ook gekend als EU Deforestation Regulation (EUDR), en aan de beginselen die zijn uiteengezet in het beleid over duurzaam bosbeheer van Graphic Packaging International. Graphic Packaging International zet zich in voor de bescherming van bossen en de bescherming van hun ecosystemen tegen ontbossing en voor het niet betrekken van bosbouwmaterialen of bosproducten bij landverbouwingsactiviteiten.

Van de Leverancier wordt verwacht dat deze zijn activiteiten en toeleveringsketens beoordeelt op ontbossingsrisico's en de effecten op de biodiversiteit en de oorsprong van bosbouwmaterialen, die worden gebruikt in goederen of diensten die aan Graphic Packaging International worden geleverd, opvolgt. Leveranciers delen op verzoek informatie over de herkomst van materialen, documentatie/certificering voor duurzame inkoop van bosbouwmaterialen en toepasselijke vezelcertificeringen met Graphic Packaging International.

18. Ondersteunen van de naleving van de Leverancierscode door de juiste managementprocessen in te stellen en samen te werken aan redelijke beoordelingsprocessen die gevraagd worden door Graphic Packaging International.

Om zaken te doen met Graphic Packaging International, moet de Leverancier contracten sluiten en

inkooporders verstrekken die de naleving van de Leverancierscode vereisen. Overeenkomstig de toepasselijke voorschriften met betrekking tot gegevensbescherming en in overeenstemming met eventuele wettelijke uitzonderingen kan Graphic Packaging International, na voorafgaande kennisgeving, de Leverancier verzoeken deel te nemen aan een beoordeling of audit door een derde partij om te beoordelen of de Leverancierscode wordt nageleefd.

19. Melden van vermoedelijke schendingen van de Gedragscode.

Graphic Packaging International stimuleert een Speak Up-cultuur die geen vergelding tolereert. Conform de toepasselijke voorschriften inzake gegevensbescherming en tenzij dit wettelijk verboden is, moet de Leverancier zich uitspreken en Graphic Packaging International op de hoogte stellen als deze op de hoogte is van of vermoedt dat er sprake is van onethisch of illegaal gedrag dat invloed heeft of betrekking heeft op ons bedrijf. Werknemers of contractanten van de Leverancier in de Verenigde Staten kunnen vermoedelijke schendingen van de Leverancierscode melden via de Graphic Packaging International AlertLine op 1-866-898-3750. Als u telefoonnummers buiten de Verenigde Staten wil opzoeken of een vermoedelijke overtreding online wil melden voor een bepaald land, gaat u naar: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html>

De AlertLine is wereldwijd beschikbaar op een 24/7-basis. Alle meldingen worden vertrouwelijk behandeld, zowel per telefoon als online, en u kunt anoniem blijven wanneer dit wettelijk is toegestaan.

Tenzij dit wettelijk verboden is, wordt elke schending van de Leverancierscode beschouwd als een wezenlijke schending door de Leverancier en behoudt Graphic Packaging International zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen, inclusief het opschorten of beëindigen van de zakelijke relatie.