

## **Політика щодо конфлікту інтересів (глобальна)**

---

### **Призначення документа**

Серед основних цінностей компанії Graphic Packaging — доброчесність і підзвітність. Ця глобальна Політика щодо конфлікту інтересів підтверджує наше прагнення дотримуватись найвищих етичних стандартів відповідно до Кодексу поведінки Компанії. Вимоги цієї Політики покликані допомогти працівникам Graphic Packaging уникати ситуацій, що створюють фактичний, потенційний або гаданий конфлікт інтересів, і розпізнати необхідність звернення по допомогу або повідомлення про занепокоєння.

### **Сфера застосування**

Ця Політика застосовується до всіх претендентів на посади в компанії Graphic Packaging, її працівників, підрядників, практикантів, постачальників, клієнтів та інших третіх сторін, які ведуть справи з Graphic Packaging у всьому світі. Якщо ця Політика суперечить чинному законодавству, нормативним актам або колективним договорам, пріоритет мають останні.

### **Визначення термінів**

**Близька людина.** Особи, яких пов'язує спорідненість по крові, шлюбу або за законом (наприклад другий з подружжя, батьки, брати та сестри, діти, дід і баба, онук чи онука, тесть і теща, свекор і свекруха, зять або невістка, мачуха та вітчим); особи, що мешкають разом; особи, які зустрічаються або перебувають у романтичних чи інтимних стосунках; або будь-які інші особи, які перебувають у подібних близьких стосунках.

**Конфлікт інтересів.** Ситуація, в якій Особисті інтереси або інтереси чи залученість Близьких людей створюють конфлікт з інтересами компанії Graphic Packaging, потенційно можуть його створити чи здаються такими, що суперечать або загрожують її інтересам.

**Особисті інтереси.** Інвестиції, частки участі або інша діяльність поза сферою трудових або інших відносин фізичної особи з компанією Graphic Packaging, які створюють, потенційно можуть створювати або здаються такими, що створюють фінансову або іншу вигоду для фізичної особи чи Близької людини.

**Третя сторона.** Юридична чи фізична особа поза Graphic Packaging, з якою Graphic Packaging веде або може вести справи, включно, зокрема, з фактичними або потенційними клієнтами, постачальниками, дистрибуторами, вендорами, партнерами або надавачами послуг.

### **Політика**

Конфлікт інтересів наявний тоді, коли Особисті інтереси працівника є, можуть бути або здаються несумісними з інтересами Компанії, або коли власні Особисті інтереси працівника впливають, можуть впливати або здаються такими, що впливають на ділові рішення працівника від імені Компанії. Усі працівники відповідають за виявлення та розкриття конкретних ситуацій, у яких може мати місце Конфлікт інтересів.

### **Типи конфліктів інтересів**

**Особисті інтереси.** Працівники не повинні мати Особистих інтересів у будь-якій юридичній особі, що веде справи або конкурує з Компанією, крім як коли Особисті інтереси розкрито та затверджено відповідно до цієї Політики. До таких юридичних осіб належать, зокрема, постачальники, клієнти, дистриб'ютори, вендори, партнери, надавачі послуг і конкуренти. Працівники не повинні отримувати платежів, комісій або іншої винагороди від будь-яких юридичних осіб, згаданих у цьому пункті.

Розкриття інформації є обов'язковим, якщо працівник має частку участі у приватній компанії чи є власником більш ніж 2 % акцій публічного акціонерного товариства, з якою Компанія веде справи або яка конкурує з Компанією. У такому розкритті інформації немає потреби, якщо інвестицію здійснено через пайовий

інвестиційний фонд, у якому працівник не має впливу на управління фондом, або якщо очевидно з інших причин, що Особисті інтереси не перешкоджають об'єктивності працівника.

Працівники не повинні мати Особистих інтересів у будь-якій операції, що здійснюється або може здійснюватися Компанією, крім як коли Особисті інтереси розкрито та затверджено відповідно до цієї Політики. До них належать, зокрема, інвестиції працівників у юридичні особи, які є відомими об'єктами придбання Компанією, та ситуацій, коли працівник має вплив на утримання чи подальше залучення Третіх сторін, з якими працівник має Особисті інтереси.

Працівники не мають права використовувати свій вплив або свою посаду в Компанії для здійснення впливу на інших працівників або Третіх осіб, щоб спонукати їх до здійснення благодійних або політичних внесків на користь конкретної юридичної або фізичної особи, в якій такий працівник або Близькі люди працівника мають Особисті інтереси.

Подарунки. Вимагання або прийняття подарунка, послуги, позики, винагороди, обіцянки майбутнього працевлаштування або будь-яких матеріальних цінностей, що впливає на судження або поведінку працівника в бізнесі Graphic Packaging чи справляє враження такого впливу, може вважатися Конфліктом інтересів, якщо його не розкрито і не затверджено відповідно до цієї Політики. Працівники мають право приймати зроблені добровільно подарунки чи послуги, що є мінімальними за обсягом або звичайними в галузі, не впливають на їхні судження чи поведінку в бізнесі Компанії та не справляють враження такого впливу.

Робота та діяльність на стороні. Працівники не повинні здійснювати жодної діяльності на стороні, яка конкурує з діяльністю Компанії, й жодної діяльності на стороні, яка впливає на здатність працівника приділяти достатньо часу та уваги виконанню покладених на них у Компанії посадових обов'язків. Друга робота, членство в раді директорів, побічний проєкт, роль консультанта або інший зв'язок з Третьою стороною не заохочуються, але можуть бути дозволені за певних обставин з попереднього дозволу безпосереднього керівника працівника та Комітету з питань конфлікту інтересів.

Беручи участь у будь-якій діяльності на стороні, працівники повинні забезпечувати конфіденційність комерційної таємниці, конфіденційної та особливо цінної для конкурентів інформації відповідно до Політики Компанії щодо конфіденційної інформації та результатів робіт. Якщо діяльність на стороні пов'язана з веденням господарської діяльності, яка настільки тісно пов'язана з роботою працівника в Компанії, що працівник може ненавмисно використати або розкрити комерційну таємницю Компанії під час роботи в такій організації, дозвіл навряд чи буде надано. Компанія має право будь-коли відкликати дозволи на власний розсуд.

Працевлаштування Близьких людей. Наймання працівників, управління ними та розвиток персоналу мають бути вільні від фактичних, гаданих або потенційних Конфліктів інтересів. Якщо Конфлікт інтересів не було розкрито в належний спосіб і не було вжито прийнятих заходів з мінімізації наслідків, працівники не мають право наймати Близьких людей, керувати їхньою роботою або брати участь в оцінюванні ефективності їхньої роботи чи ухваленні рішень про надання їм будь-якої винагороди.

### **Розкриття інформації про потенційні або фактичні конфлікти інтересів та її затвердження**

Працівники повинні уникати ситуацій, що тягнуть за собою Конфлікт інтересів з Компанією. У разі виникнення Конфлікту інтересів, його виявлення або існування ймовірності його виникнення працівники зобов'язані негайно повідомити про цю ситуацію свого керівника або представника служби по роботі з персоналом на місцевому, регіональному або територіальному рівні з використанням Форми розкриття інформації про конфлікт інтересів.

Керівник, який одержав повідомлення про Конфлікт інтересів, повинен негайно повідомити про ситуацію представника служби по роботі з персоналом або юридичний відділ на місцевому, регіональному чи територіальному рівні для додаткової оцінки. Остаточне рішення стосовно того, як має бути врегульовано потенційний або фактичний Конфлікт інтересів ухвалює Комітет з питань конфлікту інтересів. До складу Комітету з питань конфлікту інтересів входять виконавчий віцепрезидент по роботі з персоналом, головний фінансовий директор та генеральний юрисконсульт.

**Повідомлення про підозру в порушенні цієї Політики**

Будь-хто, кому відомо про порушення цієї Політики або хто підозрює, що її було порушено, повинен повідомити про це:

- місцевого або уповноваженого представника служби по роботі з персоналом;
- регіонального або територіального представника служби по роботі з персоналом або іншого працівника Служби по роботі з персоналом у своїй країні чи регіоні;
- виконавчого віцепрезидента з питань роботи з персоналом за адресою EVP-HumanResources@graphicpkg.com;
- генерального юрисконсульта за адресою GeneralCounsel@graphicpkg.com; або
- гарячу лінію компанії Graphic Packaging з питань ділової поведінки через сайт [www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com](http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com) або за безоплатним номером телефону відповідної країни. Гаряча лінія Graphic Packaging працює цілодобово. Повідомлення можна подавати анонімно на розсуд того, хто повідомляє.

Номери телефонів гарячої лінії Graphic Packaging з питань ділової поведінки у різних країнах світу:

Австралія	1800565761	Італія	800 725 944
Австрія	0800 017868	Японія	0800-700-9401
Бельгія	0800 77 076	Мексика	800 681 6714
Бразилія	0800 000 0572	Нідерланди	0800 0229398
Канада	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Нова Зеландія	0800 426 361
Китай	400 120 3531	Нігерія	0-708-060-1816, потім 866-898-3750
Хорватія	800-528-422	Норвегія	80062436
Естонія	8000044232	Польща	800005072
Фінляндія	800416130	Росія	8 (800) 301-85-89
Франція	0.800.90.2500	Південна Корея	00798 14 203 0389
Німеччина	0800 1810751	Іспанія	900.991.498
Греція	0.080.012.6576	Швеція	020-088 00 16
Індонезія	0800 1401907	Швейцарія	0800 000 329
Ірландія	1800 851 822	Велика Британія	0800 048 5494
		США	1.866.898.3750

Усі проблеми, про які буде повідомлено, будуть розслідувані. Якщо під час розслідування потрібно зібрати персональні дані, Компанія дотримуватиметься всіх вимог чинного законодавства та нормативно-правових актів у сфері захисту персональних даних. Персональні дані учасників розслідування відділ по роботі з персоналом і юридичний відділ Компанії оброблятимуть лише для цілей розслідування поведінки, про яку було повідомлено, й будуть доведені до відома лише тих, кому необхідно знати про таку поведінку, а також, у разі потреби, державним, адміністративним або судовим органам.

У разі потреби буде вчинено дії з виправлення ситуації, що відповідають результатам розслідування. До можливих дій з виправлення ситуації можуть належати, зокрема, навчання, коучинг, усні чи письмові попередження, відсторонення, пониження в посаді, коригування оплати праці та звільнення. Компанія докладе всіх зусиль, щоб поінформувати тих, хто повідомив про порушення цієї Політики, про результат розслідування, якщо це можливо зробити зі збереженням конфіденційності й таємниці приватного життя у зв'язку з діями персоналу.

**Заборона відплати**

Компанія забороняє вживати заходів відплати щодо тих, хто самі або члени цієї сім'ї повідомляють про ймовірне порушення цієї Політики, протидіють йому або беруть участь у розслідуванні. Для прикладу, участь у такому розслідуванні означає, зокрема:

- повідомлення про можливий конфлікт інтересів;
- участь у проведенні розслідування можливого конфлікту інтересів або сприяння такому розслідуванню;
- надання допомоги іншому працівникові, який здійснює будь-який із цих видів діяльності.

Кожен, хто вважає себе об'єктом помсти або помічає помсту з боку іншої особи або проти іншої особи, повинен негайно повідомити про це службу роботи з персоналом або Гарячу лінію Graphic Packaging з питань ділової поведінки.

*Компанія Graphic Packaging залишає за собою право на власний розсуд змінювати або модифікувати цю Політику в будь-який час і з будь-якої причини.*

## **Форма розкриття інформації про конфлікт інтересів**

---

Потенційний або фактичний конфлікт інтересів існує в тому разі, коли Особисті інтереси або інтереси чи залученість Близьких людей створюють конфлікт з посадовими обов'язками працівника Graphic Packaging, потенційно можуть його створити чи здаються такими, що загрожують інтересам Graphic Packaging. У цій Формі розкриття інформації про конфлікт інтересів потрібно зазначити, чи має працівник або його Близька людина економічні інтереси у сторонній юридичній особі, є її найманим працівником або в інший спосіб представляє сторонню юридичну особу, чиї фінансові інтереси обґрунтовано можуть постраждати. Працівник розкриває також будь-які особисті, сімейні ділові або волонтерські зв'язки, що можуть спричинити реальний або гаданий Конфлікт інтересів. При цьому слід суворо дотримуватись вимог чинного законодавства та нормативно-правових актів щодо конфлікту інтересів у фінансовій сфері. Докладнішу інформацію наведено в Політиці компанії Graphic Packaging щодо конфлікту інтересів.

ПРИЗВИЩЕ ПРАЦІВНИКА \_\_\_\_\_

ПОСАДА \_\_\_\_\_

МІСЦЕ

РОБОТИ

Укажіть свої стосунки, операції, займані посади (у волонтерських та інших організаціях) або інші обставини, які, на вашу думку, можуть спричинити конфлікт інтересів із Graphic Packaging.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Цим засвідчую, що, наскільки мені відомо, викладена вище інформація є правдивою та повною.

Підпис Працівника \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_