

 <p>Graphic Packaging INTERNATIONAL</p>	<p>Viide: CI- XX</p>
<p>Ülemaailmne privaatsuspoliitika ETTEVÕTTE EESKIRI</p>	<p>Viimane väljaandmise kuupäev: 01.03.2024</p> <p>Uuesti väljaandmise kuupäev: XX - XX - XXXX</p> <p>Jõustumiskuupäev: 01.03.2024</p>

Sisukord

Sisukord.....	1
Poliitikaavaldus	3
Ulatus	3
Põhilised mõisted	3
Isikuandmete töötlemine.....	4
Andmete minimeerimine, eraelu kavandatud puutumatus ja tundlikkuse vähendamine.....	4
Töötlemise dokumenteerimine	4
Andmekaitse mõjuhinnangud ja riskianalüüsid	5
Isikuandmete töötlemise õiguslikud alused	5
Andmete turvalisus.....	6
Konfidentsiaalsus ja volitused.....	6
Krüpteerimine ja pseudonümiseerimine	6
Korrapärased turvaauditid ja testimine	6

Järelevalve.....	6
Sotsiaalmeedia	7
Mobiilseadmete haldus.....	7
Andmete säilitamine	7
Andmesubjekti õigused.....	7
Andmete eriliigid ja tundlikud isikuandmed	7
Andmete jagamine ja kolmandad osapooled	8
Andmetega seotud rikkumistest teatamine	8
Rahvusvaheline andmeedastus	8
Seaduste ja määruste järgimine.....	8
Koolitus, teadlikkuse tõstmine ja rakendamine.....	8
Andmekaitseametnik	9
Rollid ja kohustused	9
Versioonikontroll	9

Poliitikaavalendus

Graphic Packaging on võtnud kohustuseks kaitsta oma töötajate ja klientide isikuandmeid. Selleks, et tagada läbipaistvus ja vastavus ülemaailmsetele eraelu kaitsvatele seadustele, on käesolevas privaatsuspoliitikas kirjeldatud:

- isikuandmete liike, mida Graphic Packaging kogub;
- põhjuseid, miks Graphic Packaging kogub neid isikuandmeid;
- isikuandmete kasutamist ja töötlemist;
- isikuandmetega seotud õiguseid ja valikuid;
- isikuandmete kaitset;
- andmekaitseasutuste kontakte.

Ulatus

Käesolev poliitika kehtib kõigile Graphic Packagingi töötajatele, tegevuskohtadele ja muudele varadele kogu maailmas, sealhulgas, kuid mitte ainult:

- kõigile Graphic Packagingi äriüksustele, osakondadele ja funktsioonidele;
- kõigile Graphic Packagingi töövõtjatele, konsultantidele ja muudele kolmandatest isikutest teenusepakkujatele, välja arvatud juhul, kui kehtivad erinõuded konkreetsele töötajale;
- kõigile Graphic Packagingi renditud või omandatud rajatistele, kus Graphic Packagingi äritegevus toimub;
- Kogu Graphic Packagingi tehnoloogia ja võrguinfrastruktuurile, sealhulgas infosüsteemidele, rakendustele, süsteemiplatvormidele ja arvutitoimingutele, mida Graphic Packaging tavapäraselt kasutab.

Siin viidatud või lingitud põhimõtted on ettevõttesisesed ja kättesaadavad ainult määratud töötajatele. Kui olete töötaja ja ei pääse lingitud eeskirjale ligi, võtke palun ühendust e-posti aadressil

law.department@graphicpkg.com.

Põhilised mõisted

„**Andmesubjekt**“ on füüsiline elusolev isik, kelle isikuandmeid on töödeldud või töödeldakse.

„**Isikuandmed**“ hõlmavad kõiki andmeid, mis on seotud tuvastatud või tuvastatava füüsilise isikuga, näiteks töötaja nime ja tööalaseid andmeid, kliendi esindaja nime ja ettevõtte kontaktandmeid, tarnija esindaja nime ja ettevõtte kontaktandmeid ning meie veebisaidi külastajate eelistuste kohta käivaid andmeid.

„**Töötlemine**“ on väga lai mõiste ja tähendab sisuliselt kõiki isikuandmetega seotud tegevusi (sealhulgas ainult isikuandmete kogumist, säilitamist, juurdepääsu või kustutamist).

Isikuandmete töötlemine

Graphic Packaging järgib läbipaistva isikuandmete töötlemise tavaid. Üksikisikuid teavitatakse selgete ja lühikeste privaatsusteadete ja nõusolekumehhanismide kaudu sellest, milliseid isikuandmeid kogutakse, miks neid kogutakse ja kuidas neid kasutatakse. Isikuandmeid võib koguda ainult konkreetsetel, selgetel ja seaduslikel eesmärkidel ning neid ei tohi töödelda muudel eesmärkidel. Eesmärgi muutmine on lubatud ainult üksikisiku nõusolekul või kui see on seaduslik.

Graphic Packaging kogub ainult selliseid isikuandmeid, mis on vajalikud nimetatud eesmärkide saavutamiseks ning väldib liigse või ebaolulise teabe kogumist. Andmekogumise protsessid hõlmavad asjakohaseid turvameetmeid, et kaitsta andmeid volitamata juurdepääsu, avalikustamise, muutmise ja hävitamise eest.

Andmete minimeerimine, eraelu kavandatud puutumatus ja tundlikkuse vähendamine

Üks parimaid viise eraelu puutumatus kaitsmiseks on jätta isikuandmed kogumata. Graphic Packagingi valduses olevate isikuandmete töötlemine peab olema kavandatud eesmärgi saavutamiseks tõeliselt vajalik; lisaks kogume andmeid võimalikult vähe ja ainult ulatuses, mis on vajalik töötlemise eesmärkide saavutamiseks. Teisisõnu ei kogu me kunagi isikuandmeid, mida meil pole vaja.

Samuti on Graphic Packagingi selgelt väljendatud eesmärk kasutusele võtta uusi rakendusi, teenuseid ja tooteid, mis tuginevad eraelu kavandatud puutumatus ja vaikimisi kaitse põhimõtetele. Eraelu kavandatud puutumatus tähendab, et eraelu puutumatus tuleb arvestada iga süsteemi, teenuse, toote, funktsiooni või protsessi elutsükli algusest peale ja terve elutsükli jooksul, mis nõuab aktiivset osalemist tehnoloogilistes uuendustes, riskide tuvastamist ja vähendamist planeerimis- ja projekteerimisetapis ning pidevat läbivaatamist ja ümberhindamist. Eraelu vaikimisi kaitse tähendab, et meie organisatsiooni iga IT-süsteem, teenus, toode või äritava on loodud nii, et see kaitseb isikuandmeid. See tähendab, et andmesubjektid ei pea oma eraelu kaitsmiseks rakendama lisameetmeid ja et kohaldatavate süsteemide vaikimisi seaded on kõige turvalisemad.

Graphic Packaging vähendab andmete avaldamise riski veelgi, vähendades võimaluse korral kogutud teabe tundlikkust järgnevatel meetmetega:

- säilitatavate andmete täpsuse vähendamine pärast andmete kogumist. Näiteks kui kliendi telefoninumbrit kasutatakse statistiliseks analüüsiks, säilitatakse ainult osa numbrist, näiteks piirkonna kood;
- isikuandmete teisendamine vähem tundlikusse vormi. Näiteks kui kliendi IP-aadressi kasutatakse asukoha määramiseks statistilise analüüsi jaoks, siis jäetakse IP-aadress kõrvale pärast selle kaardistamist linnale või asulale;
- juurdepääsu piiramine suurele hulgale isikuandmetele. Näiteks töötajad, kellel on vaja juurdepääsu üksikutele isikuandmete kirjetele, ei saa automaatselt juurdepääsu tervetele isikuandmete kogumitele.

Töötlemise dokumenteerimine

Teatud seaduste ja määruste kohaselt peab Graphic Packaging säilitama täpseid andmeid isikuandmete kasutamise, säilitamise ja muude töötlemise viiside ja põhjuste kohta (neid töötlemisandmeid ja nende loomise

protsessi nimetatakse andmete kaardistamiseks). Muu hulgas peavad töötlemistoimingute andmed sisaldama töödeldavate isikuandmete liike, loetelu kasutatud asjaomastest tarnijatest ja teenusepakkujatest, isikuandmete kasutamise eesmärgid ja isikuandmete mis tahes edastamist välismaale (näiteks välisriikides asuvatele tarnijatele). Andmete kaardistamine on ELi ja Ühendkuningriigi isikuandmete kaitse üldmääruses sätestatud põhikohustus. Teatud USA osariikide eraelu puutumatust käsitlevad seadused nõuavad, et Graphic Packagingi taolised organisatsioonid peavad suutma näidata isikuandmete kasutamise viise ja andmete kaardistamise abil on seda nõuet lihtne täita. Graphic Packaging on võtnud kohustuseks pidada täpset, ajakohast ja täielikku andmekaarti.

Andmekaitse mõjuhindangud ja riskianalüüsid

Graphic Packagingi eraelu puutumatuse kaitse programmi eesmärk on kontrollida ja vähendada eraelu kaitsmisega seotud riske. Eraelu puutumatuse risk keskendub mõjule, mida üksikisikule avaldab tema isikuandmete töötlemine Graphic Packagingi poolt. See on osa Graphic Packagingi üldisest äririskide hindamisest.

Läbipaistvuse ja kontrolli võimaldamiseks jurisdiktsioonides, kus see on nõutav, teostab Graphic Packaging eraelu puutumatust käsitlevaid mõjuhindanguid või andmekaitse mõjuhindanguid. Eraelu puutumatust käsitlev mõjuhindang või andmekaitse mõjuhindang viiakse läbi projekti ajakava vastuvõtunõuete kontrollnimekirja osana, kui seda nõutakse Graphic Packagingi eeskirjades või kui õigus- või vastavusosakond seda nõuab.

Väljendeid „eraelu puutumatust käsitlev mõjuhindang“ ja „andmekaitse mõjuhindang“ kasutatakse sageli ühetähenduslikena, kuid tavaliselt tähendab andmekaitse mõjuhindang konkreetset õiguslikku kohustust ELi ja Ühendkuningriigi isikuandmete kaitse üldmääruse alusel, samas kui eraelu puutumatust käsitlev mõjuhindang viitab sageli üldisele eraelu puutumatuse riskihindamisele, mis viiakse läbi kooskõlas mõne muu eraelu puutumatust käsitleva seadusega või eraelu puutumatuse programmi hea tavana. Graphic Packagingis kasutame terminit „eraelu puutumatust käsitlev mõjuhindang“, et viidata meie OneTrust'i vastavusportaalis läbiviidud esialgsele riskianalüüsile, mille tulemused näitavad täieliku andmekaitse mõjuhindangu teostamise vajalikkust.

Andmekaitse mõjuhindang ei ole kohustuslik kõigi projektide puhul, mida Graphic Packaging võib teostada. Andmekaitse mõjuhindang on seadusega nõutav siis, kui projekt kujutab endast suurt ohtu üksikisikute õigustele ja vabadustele, eriti kui kasutatakse uusi tehnoloogiaid.

Andmekaitse mõjuhindang on seega sisuliselt riskianalüüs, milles tuleb arvesse võtta isikuandmete töötlemise laadi, ulatust, konteksti ja eesmärgid ning mis tuleb läbi viia enne töötlemise alustamist. Sõltumata sellest, kas konkreetne Graphic Packagingi projekt on ettevõttesisene või on tegemist kolmanda poole pakutava protsessi, toote või süsteemiga, tuleb andmekaitse mõjuhindangu koostamist alustada võimalikult vara projekti hanke või projekteerimise käigus, isegi kui mõned projekti toimingud on veel ebaselged.

Lähemalt saab teemaga tutvuda Graphic Packagingi **andmekaitse mõjuhindangu eeskirjas** ja korras, mis asub siin: [andmekaitse mõju hindamise eeskiri](#).

Isikuandmete töötlemise õiguslikud alused

Isikuandmete töötlemine on lubatud ainult juhul, kui Graphic Packagingil on selleks kehtiv õiguslik alus. Isikuandmete töötlemiseks on mitu õiguslikku alust. On oluline, et me määraksime enne töötlemistoimingute alustamist kindlaks toimingute seadusliku aluse.

Meie eraelu puutumatus teatistes nimetatakse isikuandmete töötlemise eesmärgikohane seaduslik alus. Graphic Packaging on kohustatud dokumenteerima ka oma otsuse selle kohta, millist õiguslikku alust kohaldatakse konkreetsete töötlemistoimingute suhtes, et tõendada vastavust kohalduvatele andmekaitse seadustele ja määrustele.

Isikuandmete töötlemise tavapäraseid õiguslikud alused on järgmised:

- nõusolek: isik (andmesubjekt) on andnud selge nõusoleku oma isikuandmete töötlemiseks konkreetsel eesmärgil. Nõusolekut tuleb väljendada kirjalikult või muul seadusega lubatud viisil, kusjuures isikut tuleb eelnevalt teavitada isikuandmete töötlemise eesmärgist ja võimalikust edastamisest. Kui nõusolek on osa muudest avaldustest, siis tuleb see esile tõsta, et see eristuks lugejale selgelt muust tekstist;
- leping: töötlemine on vajalik lepingu täitmiseks, mille Graphic Packaging on sõlminud teise organisatsiooni või üksikisikuga;
- õiguslik kohustus: Graphic Packaging peab isikuandmeid töötleva seaduste järgimiseks (see ei hõlma lepingulisi kohustusi);
- Konfidentsiaalsus ja volitused: Isikuandmete töötlemisel võivad osaleda ainult Graphic Packagingi volitatud töötajad, kes on kohustatud järgima andmete konfidentsiaalsuse nõudeid.

Andmete turvalisus

Konfidentsiaalsus ja volitused

Isikuandmete töötlemisel võivad osaleda ainult Graphic Packagingi volitatud töötajad, kes on kohustatud järgima andmete konfidentsiaalsuse nõudeid. Neil on keelatud kasutada isikuandmeid isiklikel eesmärkidel, edastada isikuandmeid volitamata isikutele või teha andmeid muul sobimatul viisil kättesaadavaks volitamata isikutele.

„Volitamata“ hõlmab selles kontekstis igasugust juurdepääsu isikuandmetele või nende muud kasutamist töötajate poolt, mis ei ole mõeldud tööülesannete täitmiseks. Konfidentsiaalsuskohustus kehtib ka pärast töösuhte lõppemist.

Krüpteerimine ja pseudonümiseerimine

Isikuandmete anonümiseerimist või pseudonümiseerimist kasutatakse võimaluse korral varajases etapis, kui kulud on kavandatud kaitse-eesmärgiga võrreldes mõistlikud. Pseudonümiseerimise võimaldamine saavutatakse tasakaalustatud meetmete kogumi abil, sealhulgas maskeerimine (staatiline ja/või dünaamiline), tingnimestamine ja/või krüpteerimine.

Korrapäraseid turvaauditid ja testimine

Graphic Packaging viib läbi korrapäraseid turvaauditid ja -hindamisi, et tuvastada nõrkused, hinnata riske ja tugevdada turvameetmeid. Läbistustestimist ja nõrkuseotsinguid teostatakse võimalike turvanõrkuste ennetavaks tuvastamiseks ja kõrvaldamiseks. Üksikasjalik teave on esitatud auditi ja vastavushindamise eeskirjas, mis asub siin: [auditi ja vastavushindamise eeskiri](#)

Järelevalve

Graphic Packaging jätab endale õiguse jälgida e-posti ja veebiliiklust seadusega lubatud ulatuses. Lisateavet leiate vastuvõetava kasutamise eeskirjast, mis asub siin: [varade vastuvõetava kasutamise eeskiri](#)

Sotsiaalmeedia

Graphic Packaging tunnistas, et töötajad osalevad sotsiaalmeedia tegevustes. Graphic Packaging jätab endale õiguse jälgida sotsiaalmeedia tegevust seadusega lubatud ulatuses, kuid püüab võimaluse korral kaitsta ka töötajate privaatsust. Üksikasjad on esitatud Graphic Packagingi sotsiaalvõrgustike vastuvõetava kasutamise eeskirjas, mis asub siin: [sotsiaalvõrgustike vastuvõetava kasutamise eeskiri](#)

Mobiilseadmete haldus

Graphic Packagingi töötajad kasutavad mobiilseadmeid, näiteks nutitelefone ja tahvelarvuteid. Graphic Packaging püüab võimalusel kaitsta isikuandmeid, kui nende seadmete kasutamine isiklikel põhjustel on lubatud. Üksikasjad on esitatud järgmistes eeskirjades:

- **varade haldamise eeskirjas**, mis asub siin: [varade haldamise eeskiri](#)
- **mobiilarvutite turvalisuse eeskirjas**, mis asub siin: [mobiilarvutite turvalisuse eeskiri](#)
- **isiklike seadmete eeskirjas**, mis asub siin: [isiklike seadmete eeskiri](#)

Andmete säilitamine

Mida kauem säilitatakse isikuandmeid, seda suurem on tõenäosus, et need juhuslikult avalikustatakse, kaovad, varastatakse ja/või teave vananeb. Teisisõnu on aeg andmetega seotud rikkumiste puhul oluline edutegur. Graphic Packagingi eesmärk on säilitada isikuandmeid ainult sellise, võimalikult lühikese aja jooksul, mis on vajalik ärieesmärgi toetamiseks või õiguslike nõuete täitmiseks.

Kõiki Graphic Packagingi poolt säilitatavaid isikuandmeid hallatakse vastavalt dokumendihaldusprogrammidele, mis kirjeldab andmete säilitamise kestust ja põhjuseid ning nende eemaldamist kõigist andmekogudest.

Lisateavet leiate Graphic Packagingi dokumendihaldusprogrammi eeskirjast, mis asub siin: [dokumendihaldusprogrammi eeskiri](#)

Andmesubjekti õigused

Graphic Packaging on kohustunud järgima andmekaitse ja eraelu puutumatuse kaitse kõrgeimaid standardeid. Graphic Packaging järgib, tunnustab ja austab andmesubjektide õigusi, mis on sätestatud kohalduvates andmekaitse seadustes ja -määrustes ning mis on lahutamatu osa läbipaistvusest ja aruandekohustusest.

Andmete eriliigid ja tundlikud isikuandmed

Isikuandmete eriliigid võivad hõlmata teavet rassilise päritolu, seksuaalse sättumuse, poliitiliste vaadete, usuliste või filosoofiliste veendumuste, kodakondsuse ja sisserändaja staatuse, ametiühingusse kuulumise ning tervise või seksuaalelu kohta. Sellised tundlikud isikuandmed on määratletud ja neid käsitletakse kooskõlas kehtivate kohalike andmekaitse seadustega.

Võttes arvesse konteksti ja seostamist, mahtu ja kavandatud kasutust, võib hinnatud privaatsusrisiki põhjal samuti pidada tundlikuks Graphic Packagingi muid isikuandmete töötlemistoiminguid. Näiteks Graphic Packagingi palgahalduse kontekstis vajab finantsteave täiendavat kaitset ja turvameetmeid.

Lisateavet andmete klassifitseerimise kohta leiate teabe klassifitseerimise eeskirjast, mis asub siin: [teabe klassifitseerimise eeskiri](#)

Andmete jagamine ja kolmandad osapooled

Graphic Packaging võib otsustada sõlmida lepingu kolmanda poolega andmete, sealhulgas isikuandmete kogumiseks, säilitamiseks või töötlemiseks. Kolmas pool võib pakkuda selliseid teenuseid nagu majutus, allhankimine või privaatne või avalik pilvtöötlus.

Kui Graphic Packaging otsustab sõlmida lepingu kolmanda poolega isikuandmete töötlemiseks, peab IT-projektihaldamise büroo lepingu enne sõlmimist läbi vaatama. Pärast kolmanda isiku heakskiitmist töötlemistoimingute teostamiseks peab suhet kolmanda isikuga reguleerima kirjalik lepingu, milles on täpsustatud Graphic Packagingi ja alltöövõtja õigused ja kohustused. Valitakse alltöövõtja, kes tagab käesolevas privaatsuspoliitikas nõutavad tehnoloogilised ja organisatsioonilised turvameetmed ning annab piisavad tagatised isikuandmete kaitsele ja andmesubjektide õiguste kasutamisele.

Alltöövõtja peab võtma lepingulise kohustuse töödelda isikuandmeid ainult lepingu ja Graphic Packagingi antud juhiste raames. Igale isikuandmete töötlemist hõlmavale lepingule peab olema lisatud õigusosakonna poolt heaks kiidetud andmekaitsealane. Isikuandmeid ei tohi töödelda ühelgi muul eesmärgil. Graphic Packaging vastutab lepingupartneri poolt töödeldud isikuandmete eest.

Andmetega seotud rikkumistest teatamine

Isikuandmetega seotud rikkumiste vältimine on kõigi Graphic Packagingi töötajate ja lepinguliste töötajate kohustus. Lisaks julgustatakse kõiki teavitama eraelu puutumatuse eest vastutavat õigusnõunikku või teatud geograafilistes piirkondades andmekaitseametnikku, kui isikuandmete töötlemistoimingutega seoses eiratakse eeskirju.

Õigeaegset avastamist, reageerimist, parandusmeetmeid ja teavitamist (nii reguleerivate asutuste kui ka potentsiaalselt mõjutatud isikute informeerimist) on kirjeldatud Graphic Packagingi andmetega seotud rikkumistele reageerimise eeskirjas, mis asub siin: [andmetega seotud rikkumistele reageerimise eeskiri](#) ja turvaintsidentidele reageerimise eeskirjas, mis asub siin: [turvaintsidentidele reageerimise eeskiri](#)

Rahvusvaheline andmeedastus

Isikuandmete edastamine organisatsioonisiselt või -väliselt toimub turvaliselt, kasutades heakskiidetud protokolle ja turvalisi kanaleid. Graphic Packaging järgib asjakohaseid õiguslikke ja regulatiivseid nõudeid rahvusvahelisele andmeedastusele ning tagab, et enne isikuandmete rahvusvahelist edastamist kasutatakse õiget ja kehtivat andmeedastusmehhanismi. Sealhulgas tagatakse, et Graphic Packaging sõlmib kohalduvatele andmekaitseseadustele ja -määrustele vastavad lepingud kõigi kolmandast osapoolast tarnijate ja teenusepakkujatega, kes võivad Graphic Packagingi nimel isikuandmeid töödelda.

Seaduste ja määruste järgimine

Graphic Packaging järgib asjakohaseid rahvusvahelisi, riiklikke ja kohalikke seadusi ja määrust, mis reguleerivad isikuandmete töötlemist ja kaitset, sealhulgas ELi isikuandmete kaitse üldmäärust, Ühendkuningriigi isikuandmete kaitse üldmäärust, Brasiilia üldist andmekaitseseadust ning USA föderaalset ja osariiklikke eraelu puutumatust käsitlevaid seadusi (nimekiri pole ammendav).

Koolitus, teadlikkuse tõstmine ja rakendamine

Graphic Packaging tagab käesolevas privaatsuspoliitikas sätestatud üldpõhimõtete järgimise. Sellega seoses tagavad Graphic Packagingi juhtivtöötajad käesoleva poliitika rakendamise, mis hõlmab eelkõige poliitika selgitamist töötajatele.

Töötajad peavad samuti kinnitama, et nad on käesolevast privaatsuspoliitikast aru saanud ja kohustuvad seda järgima.

Kui on vaja täiendavat koolitust, tuleb esitada taotlus privaatsuskomiteele. Poliitikaga seotud teave sisaldab ka meeldetuletust, et käesoleva privaatsuspoliitika üldpõhimõtete rikkumine võib teatud tingimustel kaasa tuua õiguslikke tagajärgi, näiteks kriminaalkaristusi, isiku vastutusele võtmist ja tööalaseid tagajärgi.

Andmekaitseametnik

Graphic Packaging on määranud ülemaailmse andmekaitseametniku, kes jälgib andmekaitsealaste seaduste ja määruste järgimist ja tagab selle. Kui see on asjakohane või vajalik, on Graphic Packaging määranud ka kohalikud andmekaitseametnikud kohalike nõuete täitmiseks. Andmekaitseametnike kontaktandmed (sealhulgas täielik nimi, ametikoht ja kontaktandmed) on avaldatud selleks, et üksikisikud saaksid tema poole pöörduda andmekaitseprobleemide, -küsimuste või -taotluste korral. Andmekaitseametnik teeb koostööd juhtkonna, töötajate ja asjaomaste sidusrühmadega, et tagada terviklik lähenemisviis andmekaitsele kogu organisatsioonis, ning on kontaktisik Graphic Packagingi andmekaitset puudutavate päringute puhul.

Rollid ja kohustused

Ülesande	kirjeldus/peamised kohustused
XX	XXX

Versioonikontroll

Kuupäev	Muudatuse kirjeldus	Autor
XX	XX	XX