

 <p>Graphic Packaging INTERNATIONAL</p>	<p>Referenca: CI- XX</p>
<p>Globalna politika privatnosti NAPUTAK DRUŠTVA</p>	<p>Datum posljednjeg izdavanja: 1. ožujka 2024.</p> <p>Datum ponovnog izdavanja: XX – XX - XXXX</p> <p>Datum stupanja na snagu: 01. ožujka 2024.</p>

Sadržaj

Sadržaj.....	1
Izjava o Politici.....	3
Područje djelovanja.....	3
Ključna terminologija	3
Obrada osobnih podataka.....	4
Minimizacija podataka, privatnost po dizajnu i smanjenje osjetljivosti	4
Vođenje evidencije o obradi	4
Procjene učinka na zaštitu podataka (DPIA) i rizik.....	5
Pravne osnove obrade osobnih podataka	5
Sigurnost podataka	6
Povjerljivost i autorizacija	6
Šifriranje i pseudonimizacija	6

Redoviti sigurnosni pregledi i testiranja	6
Praćenje	6
Društvene mreže.....	6
Upravljanje mobilnim uređajima (MDM).....	7
Zadržavanje podataka.....	7
Prava subjekta podataka.....	7
Posebne kategorije i osjetljivi osobni podaci.....	7
Dijeljenje podataka i treće strane	8
Obavijest o povredi podataka	8
Međunarodni prijenos podataka	8
Usklađenost sa zakonima i propisima.....	8
Obuka, podizanje svijesti i provedba	9
Službenik za zaštitu podataka (DPO).....	9
Uloge i odgovornosti.....	9
Nadzor inačice.....	9

Izjava o Politici

Tvrtka Graphic Packaging posvećena je zaštiti osobnih podataka zaposlenika i kupaca. Kako bi se osigurala transparentnost i usklađenost s globalnim zakonima o privatnosti, ova politika privatnosti navodi:

- Vrste osobnih podataka koje se prikuplja Graphic Packaging;
- Zašto Graphic Packaging prikuplja ove osobne podatke;
- Kako se osobni podaci koriste i obrađuju;
- Prava i izbori u vezi s osobnim podacima;
- Zaštita osobnih podataka; i
- Kontakti nadležnih tijela vezanih uz privatnost.

Područje djelovanja

Ova se Politika primjenjuje na sve djelatnike, lokacije i drugu imovinu tvrtke Graphic Packaging na globalnoj razini, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- Sve poslovne jedinice, odjeli i funkcije tvrtke Graphic Packaging;
- Sve izvođače radova, konzultante i druge pružatelje usluga treće strane tvrtke Graphic Packaging, osim ako su navedeni zahtjevi specifični za zaposlenike;
- Sva i objekti u zakupu ili vlasništvu u kojima posluje tvrtka Graphic Packaging; i
- Sva tehnologija i mrežna infrastruktura tvrtke Graphic Packaging, uključujući njezine informacijske sustave, aplikacije, sustavne platforme i računalne operacije koje se koriste u normalnom radu tvrtke Graphic Packaging.

Određena pravila na koja se upućuje u ovom dokumentu, ili su povezana sa njim, interna su i dostupna isključivo određenim zaposlenicima. Ako ste zaposlenik i ne možete pristupiti povezanim politikama, kontaktirajte law.department@graphicpkg.com kako biste dobili kopiju.

Ključna terminologija

"Subjekt podataka" je fizička živa osoba čiji su osobni podaci obrađeni ili se obrađuju.

"Osobni" podaci uključuju sve informacije koje se odnose na identificiranu ili fizičku osobu koju je moguće identificirati, na primjer, ime zaposlenika i evidenciju o zaposlenju, ime predstavnika kupca i podatke o poslovnom kontaktu, ime predstavnika dobavljača i podatke o poslovnom kontaktu te podatke koji se odnose na preferencije gledanja posjetitelja naše web stranice na našoj web stranici.

"Obrada" je vrlo širok pojam i u osnovi znači sve što se radi osobnim podacima, ili sa njima (uključujući jednostavno prikupljanje, pohranu, pristup ili brisanje osobnih podataka).

Obrada osobnih podataka

Graphic Packaging posvećena je provođenju transparentnih postupaka obrade osobnih podataka. Pojedinci će biti obaviješteni o tome koji se osobni podaci prikupljaju, zašto se prikupljaju i kako će se koristiti putem jasnih i sažetih obavijesti o privatnosti i mehanizama pristanka. Osobni podaci mogu se prikupljati samo u posebne, eksplicitne i legitimne svrhe i ne smiju se dalje obrađivati u suprotnosti s takvom namjeravanom svrhom. Promjene svrhe dopuštene su samo uz pristanak pojedinca ili ako je drugačije dopušteno zakonom.

Graphic Packaging prikuplja samo osobne podatke potrebne za postizanje naših navedenih svrha i izbjegava prikupljanje prekomjernih ili irelevantnih informacija. Postupci prikupljanja podataka uključivat će odgovarajuće sigurnosne mjere za zaštitu podataka od neovlaštenog pristupa, otkrivanja, izmjene i uništenja.

Minimizacija podataka, privatnost po dizajnu i smanjenje osjetljivosti

Jedan od najboljih načina zaštite privatnosti pojedinca je uopće ne prikupljati njegove osobne podatke. Obrada osobnih podataka koje posjeduje Graphic Packaging mora biti uistinu potrebna za predviđenu svrhu, a mi ćemo prikupiti samo minimalnu količinu potrebnu za dovršetak svrhe te obrade. Drugim riječima, nikada nećemo prikupljati osobne podatke koji nam nisu potrebni.

Također, eksplicitni je cilj tvrtke Graphic Packaging implementacija novih aplikacija, usluga i proizvoda po dizajnu temeljenih na načelima privatnosti i privatnosti prema zadanim postavkama. Dizajnerska privatnost znači da se privatnost mora uzeti u obzir od početka i tijekom životnog ciklusa bilo kojeg sustava, usluge, proizvoda, značajke ili procesa, što zahtijeva proaktivno sudjelovanje u tehnološkim inovacijama, identifikaciju i ublažavanje rizika u fazi planiranja i projektiranja te kontinuirano preispitivanje i ponovnu procjenu. Privatnost prema zadanim postavkama znači da je svaki IT sustav, usluga, proizvod ili poslovna praksa u našoj organizaciji konfigurirana za zaštitu osobnih podataka. To znači da ispitanici ne bi trebali provoditi nikakve dodatne mjere kako bi osigurali svoju privatnost i da bi zadane postavke u primjenjivim sustavima prema zadanim postavkama trebale biti postavljene na najzaštitnije.

Graphic Packaging dodatno smanjuje rizik od izloženosti podataka smanjenjem osjetljivosti pohranjenih informacija, gdje god je to moguće, tako što:

- Smanjenjuje preciznosti podataka zadržanih nakon prikupljanja. Na primjer, ako se telefonski broj kupca koristi za statističku analizu, zadržat će se samo podskup znamenki, kao što je pozivni broj.
- Pretvara osobne podatke u manje osjetljiv oblik. Na primjer, kada se IP adresa kupca koristi za određivanje lokacije za statističku analizu, IP adresa bit će odbačena nakon što se poveže s gradom ili mjestom.
- Ograničava pristup velikim količinama osobnih podataka. Na primjer, zaposlenici koji imaju potrebu za pristupom pojedinačnim evidencijama osobnih podataka nemaju automatski pristup serijama osobnih podataka.

Vođenje evidencije o obradi

Određeni zakoni i propisi zahtijevaju da Graphic Packaging održava točnu evidenciju o tome kako i zašto se osobni podaci koriste, pohranjuju i na drugi način obrađuju (te evidencije o obradi i procesu njihovog stvaranja

poznate su i kao mapiranje podataka). Između ostalog, evidencija aktivnosti obrade mora uključivati kategorije osobnih podataka koje obrađujemo, popis relevantnih dobavljača i pružatelja usluga koje koristimo, svrhe za koje koristimo osobne podatke i sve prijenose takvih osobnih podataka u inozemstvo (kao što su dobavljači koji se nalaze u stranim zemljama). Mapiranje podataka temeljna je obveza Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) EU i Ujedinjene Kraljevine. Određeni državni zakoni o privatnosti u SAD također općenito zahtijevaju da organizacije kao što je Graphic Packaging mogu pokazati kako koristi osobne podatke, a postupak mapiranja podataka lako postiže taj zahtjev. Graphic Packaging posvećena je održavanju točne, ažurne i sveobuhvatne mape podataka.

Procjene učinka na zaštitu podataka (DPIA) i rizik

Program upravljanja privatnošću tvrtke Graphic Packaging ima za cilj kontrolu i ublažavanje rizika za privatnost. Rizik privatnosti usredotočen je na utjecaj na pojedinca povezan s osobnim podacima tog pojedinca koje obrađuje Graphic Packaging. Za Graphic Packaging to predstavlja dio veće procjene poslovnog rizika.

Kako bi se omogućila transparentnost i kontrola u jurisdikcijama u kojima je to potrebno, Graphic Packaging provodi procjene učinka na privatnost (PIA) ili procjene učinka na zaštitu podataka (DPIA). PIA ili DPIA provode se kao dio kontrolnog popisa zahtjeva za pristup kalendaru projekta, kada se to zahtijeva prema pravilima tvrtke Graphic Packaging ili kada to na drugi način zahtijeva zakon ili usklađenost.

Pojmovi PIA i DPIA često se koriste naizmjenično, ali obično se DPIA odnosi na određenu zakonsku obvezu prema GDPR u EU i UK, dok se PIA često odnosi na opću procjenu rizika privatnosti koja se provodi u skladu s drugim zakonom o privatnosti ili kao najbolja praksa programa privatnosti. U tvrtki Graphic Packaging koristimo pojam PIA koji se odnosi na početnu procjenu rizika provedenu unutar našeg OneTrust portala za usklađenost, čiji rezultati određuju mora li se provesti cjelovita procjena učinka na zaštitu podataka.

Provedba DPIA nije obvezna za sve projekte koje Graphic Packaging može poduzeti. Procjena učinka na zaštitu podataka propisana je zakonom kad god je vjerojatno da će projekt rezultirati visokim rizikom za prava i slobode pojedinaca, posebno kada se koriste nove tehnologije.

DPIA je stoga u osnovi procjena rizika, koja mora uzeti u obzir prirodu, opseg, kontekst i svrhe obrade osobnih podataka i mora se provesti prije početka obrade. Bez obzira na to je li određeni projekt tvrtke Graphic Packaging interni ili predstavlja proces, proizvod ili sustav koji pruža treća strana, DPIA treba započeti što je prije moguće u nabavi ili dizajnu projekta, čak i ako su neke od projektnih operacija još uvijek neizvjesne.

Više informacija možete pronaći u **Politike i postupci DPIA** tvrtke Graphic Packaging, koje se nalaze ovdje: [Pravila o procjeni učinka na privatnost podataka](#).

Pravne osnove obrade osobnih podataka

Obrada osobnih podataka dopuštena je samo ako Graphic Packaging ima valjanu zakonsku osnovu za to. Postoji nekoliko dostupnih zakonskih osnova za obradu osobnih podataka. Važno je da utvrdimo zakonsku osnovu koja će se koristiti prije početka bilo kakvih aktivnosti obrade.

Naše obavijesti o privatnosti postaviti će zakonsku osnovu za obradu osobnih podataka u određene svrhe. Također, Graphic Packaging treba dokumentirati našu odluku o tome koja se zakonska osnovu primjenjuje za određene aktivnosti obrade, kako bi se dokazala usklađenost s primjenjivim zakonima i propisima o privatnosti podataka.

Tipične zakonske osnove za obradu osobnih podataka uključuju sljedeće:

- **Suglasnost:** Kada je pojedinac (subjekt podataka) dao jasnu suglasnost za obradu svojih osobnih podataka u određenu svrhu. Privola se izjavljuje u pisanom obliku ili drugim zakonom dopuštenim sredstvima, pri čemu pojedinac mora biti unaprijed obaviješten o svrsi takve obrade osobnih podataka i svakom mogućem prijenosu. Izjava o suglasnosti mora biti istaknuta kada je uključena kao dio drugih izjava kako bi bila jasna pojedincu.
- **Ugovor:** Kada je obrada potrebna za ugovor koji Graphic Packaging ima s drugom organizacijom ili pojedincem.
- **Zakonska obveza:** Kada je obrada osobnih podataka potrebna da bi Graphic Packaging bila u skladu sa zakonom (to ne uključuje ugovorne obveze).
- **Legitimni interesi:** Kada je obrada osobnih podataka potrebna za legitimne interese tvrtke Graphic Packaging ili legitimne interese treće strane, osim ako postoji dobar razlog za zaštitu osobnih podataka pojedinca koji nadjačava te legitimne interese.

Sigurnost podataka

Povjerljivost i autorizacija

Samo ovlašteno osoblje tvrtke Graphic Packaging, koje je dužno poštivati zahtjeve u pogledu povjerljivosti podataka, smije biti uključeno u obradu osobnih podataka. Zabranjeno im je koristiti takve osobne podatke u vlastite privatne svrhe, prenositi osobne podatke neovlaštenim stranama ili ih učiniti dostupnima na bilo koji drugi neprikladan način neovlaštenim osobama.

„Neovlašteno“ uključuje, u ovom kontekstu, svaki pristup ili drugu upotrebu osobnih podataka od strane zaposlenika koji ne ispunjavaju svoje dužnosti zaposlenika. Obveza povjerljivosti ostaje na snazi i nakon prestanka radnog odnosa.

Šifriranje i pseudonimizacija

Anonimizacija ili pseudonimizacija osobnih podataka koristi se u ranoj fazi, kada je to moguće, i gdje je trošak u odnosu na namjeravanu svrhu zaštite razuman. Omogućavanje pseudonimizacije postiže se uravnoteženim skupom mjera, uključujući maskiranje (statičko i/ili dinamičko), tokenizaciju i/ili šifriranje.

Redoviti sigurnosni pregledi i testiranja

Graphic Packaging provodi redovite sigurnosne revizije i procjene kako bi se identificirale ranjivosti, procijenili rizici i ojačale sigurnosne mjere. Penetracijsko testiranje i skeniranje ranjivosti provode se kako bi se proaktivno identificirale i riješile potencijalne sigurnosne slabosti. Detalje možete pronaći u Politici revizije i procjeni usklađenosti, koja se nalazi ovdje: [Politika revizije i procjene usklađenosti](#)

Praćenje

Graphic Packaging zadržava pravo nadzirati e-poštu i web promet u mjeri dopuštenoj zakonom. Dodatne pojedinosti možete pronaći u Politici prihvatljive upotrebe imovine, koja se nalazi ovdje: [Politika prihvatljive upotrebe imovine](#)

Društvene mreže

Graphic Packaging potvrđuje da zaposlenici sudjeluju u aktivnostima na društvenim mrežama. Graphic Packaging zadržava pravo praćenja aktivnosti na društvenim mrežama u mjeri u kojoj je to dopušteno

zakonom, ali će također nastojati zaštititi privatnost zaposlenika gdje je to moguće. Pojedini se mogu pronaći u Politici prihvatljivog korištenja društvenih mreža tvrtke Graphic Packaging, koja se nalaze ovdje: [Politika prihvatljivog korištenja društvenih mreža](#)

Upravljanje mobilnim uređajima (MDM)

Zaposlenici tvrtke Graphic Packaging koriste mobilne uređaje poput pametnih telefona i tableta. Graphic Packaging nastojat će zaštititi osobne podatke gdje je to moguće i gdje je uporaba tih uređaja iz osobnih razloga dopuštena. Detalje možete pronaći u sljedećim politikama:

- **Politika upravljanja imovinom**, koja se nalazi ovdje: [Politika upravljanja imovinom](#)
- **Politika sigurnosti za mobilno računarstvo**, koja se nalaze ovdje: [Politika sigurnosti za mobilno računarstvo](#)
- **Politika o uređajima u osobnom vlasništvu**, koja se nalaze ovdje: [Politika o uređajima u osobnom vlasništvu](#)

Zadržavanje podataka

Što se dulje čuvaju osobni podaci, to je veća vjerojatnost slučajnog otkrivanja, gubitka, krađe i/ili ustajalosti informacija. Drugim riječima, vrijeme je ključni čimbenik uspjeha za povredu podataka. U tvrtci Graphic Packaging cilj je zadržati osobne podatke samo minimalno vrijeme potrebno za podršku poslovnoj svrsi ili za ispunjavanje zakonskih zahtjeva.

Svi osobni podaci koje čuva Graphic Packaging upravljaju se u okviru Programa za upravljanje evidencijom koji navodi koliko dugo se podaci čuvaju i zašto, te način na koji će se ukloniti iz svih pohrana podataka.

Više informacija možete pronaći u Politici programa upravljanja evidencijom tvrtke Graphic Packaging, koja se nalazi ovdje: [Politika programa upravljanja evidencijom](#)

Prava subjekta podataka

Tvrtka Graphic Packaging posvećena je poštivanju najviših standarda zaštite podataka i privatnosti. Kao sastavni aspekt naše predanosti transparentnosti i odgovornosti, Graphic Packaging poštuje, priznaje i poštuje prava subjekata podataka kako je navedeno u važećim zakonima i propisima o zaštiti podataka.

Posebne kategorije i osjetljivi osobni podaci

Posebne kategorije osobnih podataka mogu uključivati informacije koje otkrivaju rasno podrijetlo, seksualnu orijentaciju, politička mišljenja, vjerska ili filozofska uvjerenja, državljanstvo i imigracijski status, članstvo u sindikatu i podatke koji se odnose na zdravlje ili seksualni život. Takvi osjetljivi osobni podaci definirani su i s njima se postupa u skladu s primjenjivim lokalnim zakonima o privatnosti podataka.

Uzimajući u obzir kontekst i atribuciju, volumen i namjeravanu uporabu, druge aktivnosti obrade osobnih podataka u tvrtci Graphic Packaging također se mogu smatrati osjetljivima, u skladu s procijenjenim rizikom za privatnost. Financijske informacije u kontekstu administracije plaća tvrtke Graphic Packaging, na primjer, zahtijevaju dodatnu zaštitu i sigurnosne kontrole.

Više informacija o klasifikaciji podataka možete pronaći u Politici klasifikacije podataka, koja se nalazi ovdje: [Politika klasifikacije podataka](#)

Dijeljenje podataka i treće strane

Graphic Packaging može odlučiti sklopiti ugovor s trećom stranom za prikupljanje, pohranu ili obradu podataka, uključujući osobne podatke. Treća strana može nuditi usluge kao što su hosting, eksternaliziranje ili privatne ili javne usluge računalstva u oblaku.

Ako Graphic Packaging odluči sklopiti ugovor s trećom stranom za obradu osobnih podataka, to mora pregledati Ured za upravljanje IT projektima (PMO) prije izvršenja bilo kojeg ugovora. Po odobrenju za obradu treće strane, odnos s trećom stranom mora biti reguliran pisanim sporazumom u kojem su navedena prava i dužnosti tvrtke Graphic Packaging i podizvođača. Odabrat će se podizvođač koji će jamčiti tehnološke i organizacijske sigurnosne mjere potrebne u ovoj politici privatnosti, te pružiti dovoljna jamstva u pogledu zaštite osobnih podataka i ostvarivanja prava subjekata podataka.

Podizvođač mora biti ugovorno obavezan obrađivati osobne podatke samo u okviru opsega ugovora i uputa koje izdaje Graphic Packaging. Dodatak o zaštiti podataka koji je odobrio Pravni odjel mora pratiti svaki ugovor koji uključuje obradu osobnih podataka. Obrada osobnih podataka ne smije se provoditi u bilo koju drugu svrhu. Tvrtka Graphic Packaging ostaje odgovorna za osobne podatke koje obrađuje ugovorni partner.

Obavijest o povredi podataka

Sprječavanje kršenja osobnih podataka odgovornost je cjelokupnog osoblja tvrtke Graphic Packaging i radne snage pod ugovorom. Osim toga, svi se potiču da obavijeste pravnog savjetnika odgovornog za pitanja privatnosti ili u određenim područjima, službenika za zaštitu privatnosti podataka, u slučaju nepravilnosti u vezi s aktivnostima obrade osobnih podataka.

Politika pravovremenog otkrivanja, odgovora, postupanja i obavještanja (i regulatornih tijela i potencijalno pogođenih pojedinaca) navedena je u Politici odgovora na povredu podataka tvrtke Graphic Packaging, koja se nalazi ovdje: [Politika odgovora na povredu podataka](#) i Politici odgovora na sigurnosne incidente, koja se nalazi ovdje: [Politika odgovora na sigurnosne incidente](#)

Međunarodni prijenos podataka

Osobni podaci koji se prenose unutar ili izvan organizacije obavljaju se sigurno korištenjem odobrenih protokola i sigurnih kanala. Graphic Packaging u skladu je s relevantnim zakonskim i regulatornim zahtjevima za međunarodne prijenose podataka osigurava korištenje ispravnog valjanog mehanizma prijenosa podataka prije međunarodnog prijenosa osobnih podataka. To uključuje osiguravanje da tvrtka Graphic Packaging sklapa ugovore koji su u skladu s primjenjivim zakonima i propisima o zaštiti podataka sa svim dobavljačima i pružateljima usluga trećih strana koji mogu obrađivati osobne podatke u ime tvrtke Graphic Packaging.

Usklađenost sa zakonima i propisima

Tvrtka Graphic Packaging usklađena je s relevantnim međunarodnim, nacionalnim i lokalnim zakonima i propisima koji uređuju obradu i zaštitu osobnih podataka, uključujući, bez ograničenja, EU GDPR, UK GDPR, brazilski Opći zakon o zaštiti podataka te američke savezne i državne zakone o privatnosti.

Obuka, podizanje svijesti i provedba

Graphic Packaging osigurat će poštivanje općih načela navedenih u ovoj politici privatnosti. U tom smislu, rukovodeće osoblje tvrtke Graphic Packaging dužno je osigurati provedbu ove politike, što posebno uključuje pružanje informacija zaposlenicima o politici.

Zaposlenici su također dužni potvrditi svoje razumijevanje i predanost pridržavanju ovih politika o privatnosti.

Ako je potrebna dodatna obuka, potrebno je podnijeti zahtjev Odboru za privatnost. Informacije o politici također uključuju podsjetnik da kršenje općih načela ove politike privatnosti može u određenim okolnostima imati pravne posljedice, kao što su kaznene sankcije, odgovornost i posljedice po zaposlenje.

Službenik za zaštitu podataka (DPO)

Tvrtka Graphic Packaging imenovala je globalnog službenika za zaštitu podataka za nadzor i osiguravanje usklađenosti sa zakonima i propisima o zaštiti podataka. Tamo gdje je primjenljivo ili potrebno, Graphic Packaging također je imenovala lokalne službenike za zaštitu podataka kako bi ispunila lokalne zahtjeve usklađenosti. Podaci za kontakt službenika za zaštitu podataka, uključujući ime i prezime, radno mjesto i podatke za kontakt, pružaju se pojedincima kako bi im se obratili u vezi sa svim nedoumicama, pitanjima ili zahtjevima u vezi sa zaštitom podataka. DPO surađuje s upravom, zaposlenicima i relevantnim zainteresiranim stranama kako bi osigurao sveobuhvatan pristup zaštiti podataka u cijeloj organizaciji i služi kao kontaktna točka za upite o zaštiti podataka u tvrtci Graphic Packaging.

Uloge i odgovornosti

Uloga	Opis / Ključne odgovornosti
XX	XXX

Nadzor inačice

Datum	Opis izmjena	Autor
XX	XX	XX